

MISIA

PARIS

MISIA, NOUVELLE MAISON DU GROUPE CASAMANCE



Naissance d'une marque, et d'une philosophie

« Notre volonté est de ré-émerveiller le monde, et de vous ré-émerveiller, vous. A votre intention, nous ne créons pas qu'un fabuleux monde visuel, émotionnel et tactile : nous créons un monde-récit ».

Florence Vermelle, Directrice Artistique

La nouvelle-née du Groupe Casamance se dévoile, pour incarner la division luxe de ce groupe français. Cependant, on parle là d'un nouveau luxe. Un luxe glamour, à travers lequel raisonnent les folles nuits du Paris des années vingt. Un luxe qui rompt les codes et les réécrit, sur le fil d'un même imaginaire. Un luxe qui se susurre ; un luxe qui s'incarne femme. Cette femme, Misia.

www.misia-paris.com

Contact Presse

LFO_Liza Fitoussi Office

T : 01 48 78 15 28

M : contact@agencelfo.com

M



Paris Festive

QUI EST-ELLE ?

La femme.

Misia Godebska, nom d'usage et de jeune fille, pour qui n'est pas introduit ; Misia Natanso, Misia Edwards ou Misia Sert, pour qui put croire qu'elle n'aimât qu'un seul homme. Misia tout court, pour le tout-Paris, sa cour de curieux, de musards et de nantis. M pour ses galants, une lettre qu'incarne le mystère de cette femme.

Misia n'a que trop de visages, et ce sont ses multiples facettes qui se dépeignent aujourd'hui dans les peintures de Bonnard, Vuillard, Vallotton, Renoir ou Toulouse-Lautrec : Misia fut la femme la plus portraiturée des années vingt. Son élégance et son raffinement, son charme et sa joie de vivre, sa voix caressante et ses talents d'artiste lui procurent une place d'égérie parmi les peintres et les musiciens.

Mais Misia Sert n'est pas seulement artiste. Elle est fomentatrice de génie, capable de bâtir une émulsion créative, tout autour d'elle. Dans son salon se succèdent Proust et de Satie, Ravel et Stravinski, Diaghilev et Jean Cocteau, Paul Morand et Picasso, Colette et Coco Chanel - Coco Chanel, dont elle devient la proche amie dès 1916.

Tout, chez elle, devient alors référence dont il faut s'inspirer : son style, la décoration de ses appartements, ses expressions et son franc-parler. Elle est dite reine du Tout-Paris.

La marque.

Un parfum enivrant et quelques étoffes précieuses. Un siècle plus tard, Misia reprend vie. Son nom évoque la gaieté, la sensualité et la joie propre au Paris des années vingt. Propre, aussi, à l'égérie qui l'inspire.

Misia est une marque-écrin, une marque de séduction. Prescriptrice de glamour, de liberté et d'audace, elle puise et s'empare de cette folle décennie - décennie de tous les possibles, décennie d'avant-garde - pour la réinterpréter, selon sa convenance, d'une façon résolument moderne.

Misia se joue des codes du luxe. Les produits qu'elle offre, collections de tissus et de revêtements muraux, sont nourris de cet état d'esprit. La maison innove, et ose, pour que la décoration ne soit pas qu'une affaire de bon goût. Mystérieuse, elle incorpore les détails qui l'inspirent ; pioche et accommode les beautés d'hier et d'aujourd'hui ; et, qui sait...de demain.



Paris Festive



D'OU VIENT-ELLE ?

La directrice artistique.

Née à Lille en 1967, Florence Vermelle est issue d'une famille où l'art s'est fait l'épouse du cartésianisme. Sa mère aura suivi les Beaux-Arts ; son père, l'école d'ingénierie des Arts et Métiers. Charles Eames et son mobilier d'avant-garde, tel fut son monde. Un esthétisme érigé en mode de vie.

Florence gardera une attache profonde à ses racines Lilloises. Immergée depuis toujours dans l'art de la décoration que prônent les mécènes des grandes familles du nord de la France, elle intègre en 1996 Texdecor, une entreprise familiale dont le cœur de métier siège dans l'industrie textile.

Si les collections créées par Florence naissent de son imaginaire, celle-ci puise ses racines ailleurs que dans l'atelier de création. Son enfance à Casablanca n'était qu'un préambule. Inde, l'Amérique, l'Europe, la Chine... De tout temps, voyages et cultures ont nourri son inspiration, pour parfois donner naissance aux plus beaux projets de sa carrière. Des projets devenus des marques. Casamance en l'an 2000, et sa version papier peint, deux ans plus tard. Camengo en 2004. Et enfin Misia, en 2014, dernière-née d'une longue lignée.

Dans ses voyages, Florence s'attache aussi aux rencontres. Les plus imprévues se révélant souvent être les plus belles, et les plus inspirantes. Son coup de cœur pour Jayshree Poddar, artiste indienne à l'origine de la collection des Clés de l'Archipel, en est l'exemple même.

Plus que des voyages nourris de rencontres, il y a cette habileté à débusquer de nouveaux courants. Les tendances ne s'inventent pas. Elles se pressentent. Elles se détectent. Elles se traquent, même. Les visionnaires avaient de particulier qu'ils savaient chercher, et voir, là où les autres ne pressentaient rien. Florence, en cela, porte en elle quelque chose de visionnaire. Intuitive, elle se place à l'affût du moindre élément qui saura faire grandir son projet.

La passion, elle, rythme ses élans. Florence possède une sensibilité particulière dans l'alliance subtile des couleurs, les colorations constituant le point d'ancrage essentiel de ses collections. La beauté, l'élégance et le raffinement lui sont inhérentes, et inconsciemment placés au cœur de la création. Et, quand bien même ces notions seraient subjectives aux yeux de certains, la qualité, elle, est plus objective, et permet de mesurer la valeur d'un produit, comme par exemple la finesse d'un tissage. Florence a souhaité que les tissus Misia soient d'une finesse sans pareil.

Mais il ne faut pas le crier trop haut. L'art est un luxe, et le luxe est un art... qui se susurre.



Florence Vermelle



Paris Festive

M



Les Clés de l'Archipel

Le groupe.

Misia fait partie du Groupe Casamance. Fort de quarante ans d'expérience, disposant d'un rayonnement devenu international, le groupe s'est imposé comme un acteur majeur dans l'édition et la distribution de tissus, papiers peints et revêtements muraux ; offrant une nouvelle vision du monde de la décoration, et de l'élégance à la française.

La Maison d'édition Casamance est grande ouverte ... ouverte sur le monde, sur les cultures, sur le passé et l'avenir, sur ce qui fait l'esthétisme d'aujourd'hui. Avec ses trois marques, Camengo, Casamance et Misia, le groupe Casamance observe, écoute et crée des collections dans un état d'esprit d'ouverture, où le plaisir, présent à chaque instant, laisse son empreinte. Le plaisir d'être unique. Le plaisir d'être en harmonie avec son temps. Le plaisir de travailler, et de grandir ensemble. Parce que le bonheur d'être chez soi, d'y vivre, d'y recevoir, de s'y ressourcer sont un véritable moteur, le groupe Casamance crée des décors qui rendent le monde plus beau, plus raffiné, plus élégant.

En tant que nouvelle-née du groupe, Misia profite tant d'un savoir-faire unique, dans l'élaboration des matières, des textures, et des idées nouvelles, que de ses procédés de fabrication innovants. Elle hérite des codes de raffinement à la française, et surtout de cette vision si particulière de ce que devrait - de ce que pourrait - être le luxe de demain. A vrai dire... qui est déjà.



Les Clés de l'Archipel

MISIA

PARIS

Contact Presse
LFO_Liza Fitoussi Office
T : 01 48 78 15 28
M : contact@agencelfo.com



Les Clés de l'Archipel

QU'OFFRE-T-ELLE ?

Du rêve.

Misia est une marque hautement expérientielle. Chacun de ses voyages, chacune de ses escapades, chacune de ses collections est le fruit et l'essence d'une expérience artistique, émotionnelle, sensorielle. Riche d'anecdotes, de fragments d'histoires et de rêve, les tissus Misia sont bien plus qu'un seul ravissement pour l'œil, ou délice au toucher : ils sont un enchantement multi-sens. Ils font partie d'un monde-récit. Récit qui, en cette année d'ouverture, vous narre l'histoire de ses deux premières collections.

Deux collections-lancement.

A l'occasion de ce premier lancement, deux collections de tissus et de revêtement mural convergent l'une vers l'autre, pour ne raconter qu'une seule et même histoire.

Paris Festive

Fruit d'un univers festif et inspirationnel, la première collection, « Paris Festive », nous conte le charme et le glamour des nuits parisiennes. En séductrice, elle joue d'étonnants clairs-obscur de brillances satinées. Soyeuse, sensuelle, raffinée, ses laminations velours s'invitent et se fondent auprès de satins au toucher miroir. Sa gamme colorielle, elle, puise dans les passions ardentes du Paris des années vingt : ivresse or ou champagne, jalousies de perle ou d'argent, passions d'ivoire ou de cuivre ambré.

Les Clés de l'Archipel

Puis Misia balaye d'un trait la stupeur de ces nuits sans dormir. Libre, elle s'envole de l'autre côté de l'Atlantique, trouver un nouveau souffle dans la collection « Les Clés de l'Archipel ». Là-bas, le soleil de Miami projette sa gamme de nuances pastel ou pop Arty. Velours imprimés et petits motifs hexagonaux rivalisent d'audace avec de grandes soieries aux courbes emblèmes. Tandis qu'un vent de l'archipel, au large des côtes de Floride, diffuse ses essences de rose, d'amarante et de terre des îles. Lins et cotons naturels côtoient velours denses, motifs gonflants et soies texturées.



Les Clés de l'Archipel



Les Clés de l'Archipel

Des produits de qualité et un service haut de gamme.

Misia prête une attention toute particulière à la provenance de ses matières, et à la façon dont ses tissus sont élaborés. Dans sa volonté d'instaurer une tradition d'excellence, meilleurs tisseurs originaires d'Europe et partenaires indiens sont sélectionnés avec le plus grand soin. A travers ces derniers, la marque met à l'honneur et soutient l'un des savoir-faire les plus ancestraux de ce pays : la confection de soieries précieuses.

Les procédés de fabrication des produits Misia sont respectueux des hauts standards de qualité que la marque se fixe. Fidèles à la tradition de confection et aux codes de raffinement à la française, sa démarche va dans le sens de la recherche, de la diversité et des confrontations, afin de proposer, chaque année, des produits actuels et de nouvelles techniques innovantes, dans le domaine du textile d'ameublement et du revêtement mural.

L'atelier de création de la marque Misia est composé d'une équipe de passionnés, mettant en œuvre sa sensibilité, son souci de la perfection, son expérience et son engagement au service de cette nouvelle marque. Ce, afin d'élaborer des collections qui ré-émerveillent chaque jour le secteur de la décoration intérieure.



Les Clés de l'Archipel

QUE LAISSERA-T-ELLE ?

Misia c'est l'audace, la sensualité, le raffinement. C'est le charme d'une nuit parisienne. La curiosité et la liberté de s'envoler, à l'autre bout du monde, si tel est son désir. L'évidence d'une marque à la française.

Misia, c'est l'envie d'un nouveau luxe.

A l'orée d'un rêve moderne, Misia, douce désinvolte, orchestre et choisit son monde. Un monde qui s'écrit en histoires. Un monde qui ne s'ennuie jamais.