

# CASAMANCE

GROUP

Chère cliente, cher client,

Nous vous adressons pour commencer nos meilleurs remerciements, pour la confiance que vous placez en nos marques, Casamance, Camengo et Misia

Parce que nous souhaitons continuer à privilégier les partenaires clés de notre développement, dont vous faites partie, nous sommes très heureux de vous annoncer que nos prix seront maintenus sur la majorité de nos produits. Vous trouverez, jointe à la présente lettre, notre nouvelle grille tarifaire.

Après avoir fêté ses quinze ans d'élégance à la française, notre groupe continue son développement. L'année 2015 a célébré l'ouverture de trois nouveaux Showrooms, et nous avons désormais le plaisir de vous accueillir à Paris, au 13 rue du Mail ; à Londres, au 2<sup>ème</sup> étage du Design Center Chelsea Harbour ; et enfin à Bruxelles, au 53-54 quai des Péniches.

Laissez-nous également vous donner un avant-goût de nos toutes prochaines collections.

Dès le début de l'année de 2016, la collection textile Casamance exaltera les délices d'une promenade à Paris, avant de s'embraser, en un souffle hédoniste, pour l'éclat d'une nature rayonnante, et enchanteresse.

Fière de réinventer pour vous les classiques de demain, la marque Casamance poursuit aussi son expansion dans le revêtement mural ainsi que dans les panneaux décoratifs muraux, dont vous avez pu découvrir, en septembre dernier, le second volume d'Oxymore, sa collection-capsule créative.

La collection Camengo, elle, réaffirmera la patte optimiste et vitalisante que vous lui connaissez : orange vitaminé, jaune vibrant, bleu Klein pareront la maison de douces proportions aux inspirations naturelles et fleuries. Une poésie moderne, et un charme authentique signé.

Enfin, le M de Misia fera sa réapparition, à l'occasion de sa seconde collection exclusive. Madame M, égérie de la marque, libèrera de ses bagages l'âme Swahili des safaris d'Afrique. Le Paris des années 20 s'éveillera en fredonnant un air Masai. Imaginez...

D'ici là, l'ensemble de nos équipes Casamance, Camengo et Misia, et moi-même, vous souhaitons d'excellentes fêtes de fin d'année, et de très belles perspectives pour cette nouvelle année 2016.

**Raphaël Motte, Directeur Général du Groupe Casamance**



**Le Groupe Casamance aura le plaisir de vous accueillir sur les salons suivants :**

**Heimtextil** (Francfort, Allemagne) du 12 au 15 janvier 2016

**Paris Deco Off** (Paris, rue du Mail et rue de Seine) du 21 au 25 janvier 2016

**Intirio** (Gand, Belgique) du 31 janvier au 3 février 2016