LE BOOK

rédactionnel

RAPHAËLLE GAYON

Découvrez mon site web :

raphaelle-redactrice.paris

de PÔLES *compétences*

REDACTION
WEB & PRINT

STORYTELLING
DE MARQUE

ANIMATION DE
COMMUNAUTÉS

REFERENCEMENT
NATUREL

CAMPAGNES
DIGITALES 360°

Réalisations

INTRODUCTION
Les sites web de A à Z

1 - CAMPAGNES TV

2- CONTENUS PRODUITS

3 - NEWSLETTERS

4- BROCHURES

5 - COMMUNIQUÉS DE PRESSE

6 - PACKAGING

7 - OUTILS COMMERCIAUX

8 - TERRITOIRES DE MARQUE

9 - BLOGS DE MARQUE /
ARTICLES SEO

INTRODUCTION

Les sites webs de A à Z :
Tone of Voice - Contenus - Optimisation SEO

Accédez directement aux sites ci-dessous via les >> LIENS <<

>> www.photobox.fr <<

Impression photo personnalisée
Refonte totale : Tone of voice, 12 pages catégories produits et 120 fiches produits

>> ideel.io <<

Meilleurs deals d'abonnement (tél., électricité, internet, mutuelle, etc)
Révision Tone of voice et contenus

>> www.misia-paris.com <<

Décoration d'intérieur
Création du Tone of voice, territoire de marque, blog, thèmes et contenus de chaque collection annuelle depuis 2015

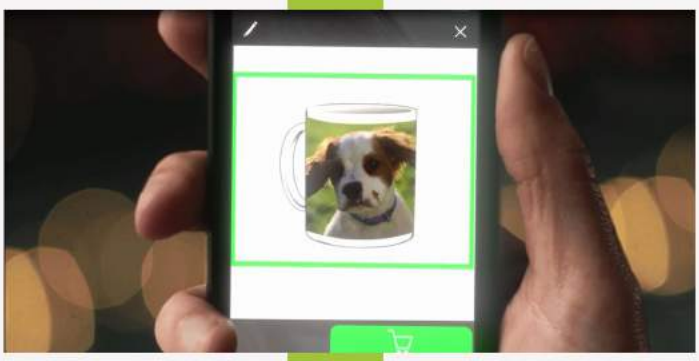
>> www.casamance.com <<

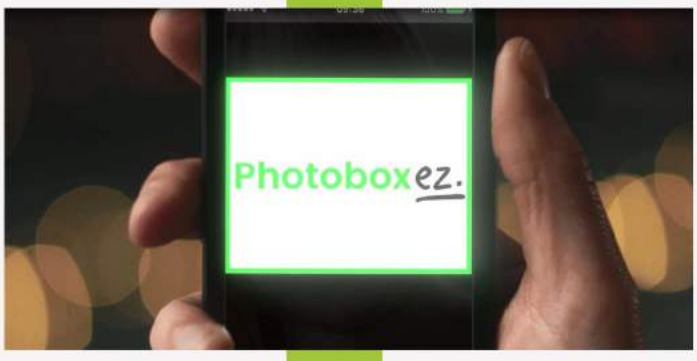
Editeurs de tissus haut de gamme
Refonte du Tone of voice et territoire de marque / thèmes et contenus des collections bi-annuelles depuis 2015

>> www.faraz.fr <<

Coaching sportif
Etude de la concurrence, création du Tone of voice et d'un contenu différencié (sur les pages « accueil », « qui suis-je » ains que « mes méthodes »).

1 - CAMPAGNES TV





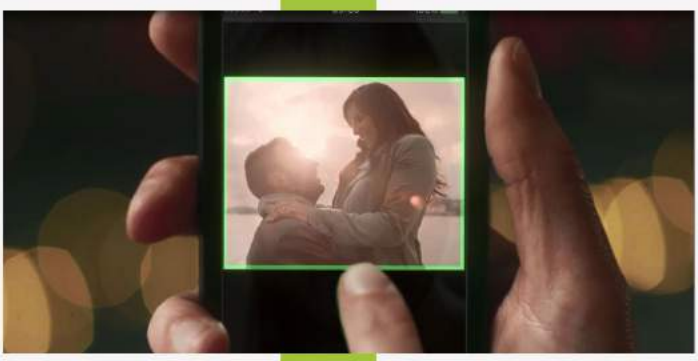
Campagne Noël Photobox

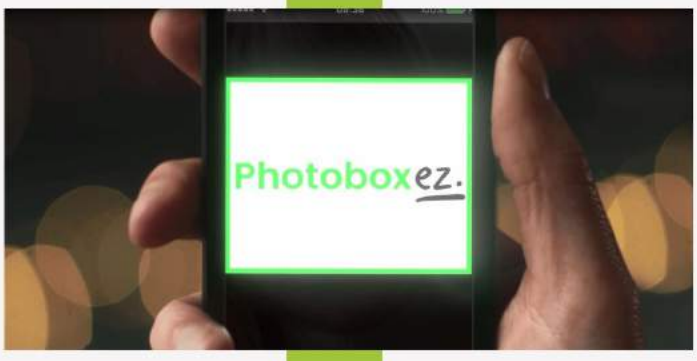
Pitch

«Capturez ces meilleurs moments et créez en un instant un cadeau qui va les transporter. Avec Photobox, des surprises, des sourires. **Capturez. Créez. Photoboxez** »

Résultats

Canal de diffusion	**France TV**
Dates de diffusion	**13 -19 déc**
Budget net	**1 235 934 €**
Nombre de spots	**1.580**
Public + 15 ans	**585 575**
Couverture	**85,30%**
Répétition	**13,8 fois**





Campagne St Valentin

Pitch

« Capturez ces meilleurs moments pour les offrir à celui ou celle que vous aimez. En ce moment, créez votre livre photo à -50% et profitez de vos souvenirs toute l'année. **Capturez. Créez. Photoboxez** »

Résultats

Canal de diffusion	**France TV**
Dates de diffusion	**3 -9 février**
Budget net	**200 206 €**
Nombre de spots	**758**
Public + 15 ans	**171 678**
Couverture	**59,5%**
Répétition	**5,8 fois**

2 - CONTENUS PRODUITS & SERVICES

Catégories produits, pages collections, fiches produits, présensations d'offres, pages inspirationnelles, etc.

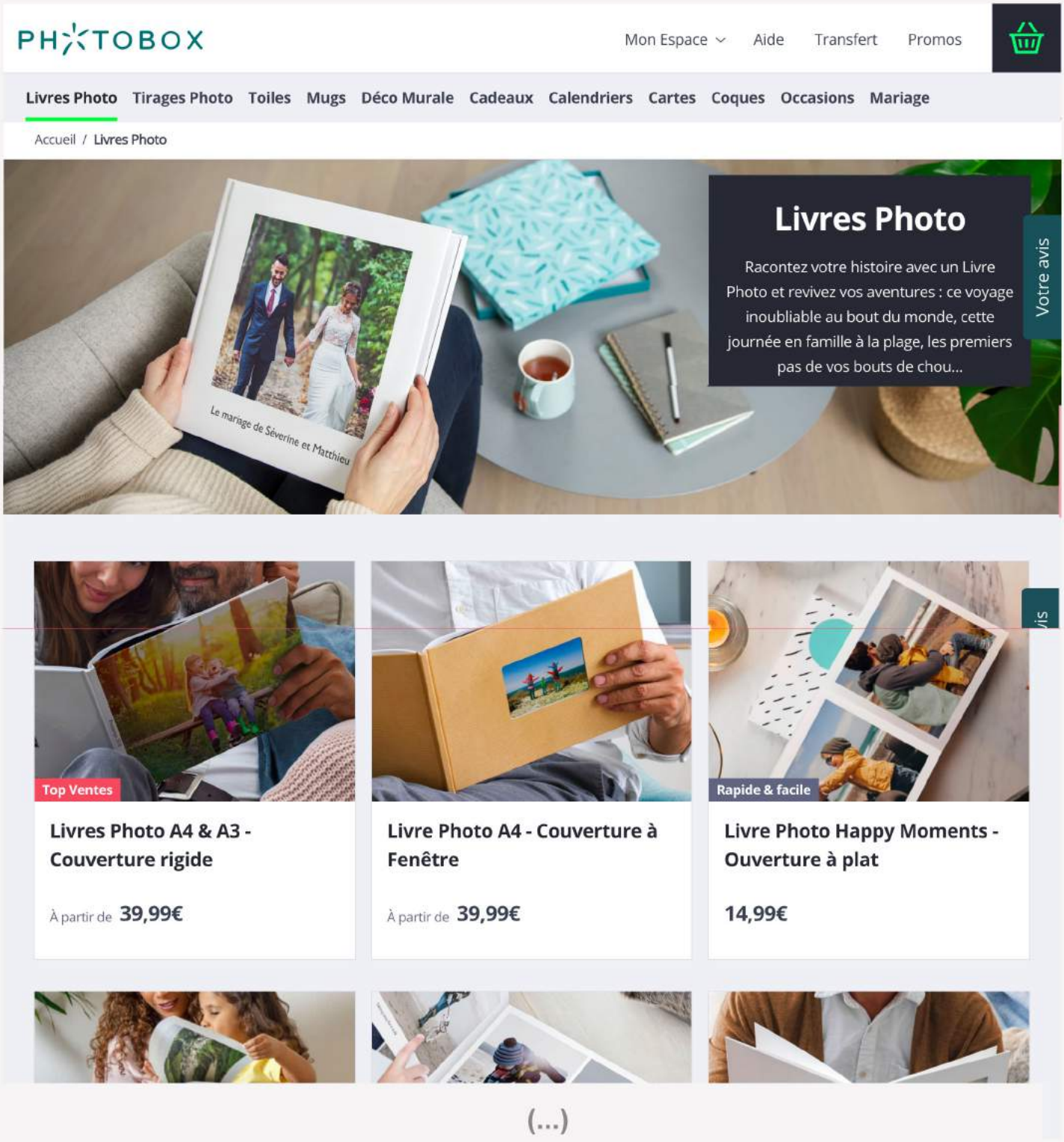
A l'occasion de la refonte rédactionnelle du site de https://www.photobox.fr/ :

- Conception de toutes les grandes pages « CATEGORIES » du site
(ex : Livres Photo, Tirages Photo, Toile, Déco Murale, Mug, Cartes, Coques, etc.)

- Conception de toutes les pages produits au sein de ces catégories
(ex : dans la catégorie « Coques » : produits Coque iPhone, Coque Samsung, Coque iPad, etc.)

Au total, 10 catégories et plus de 120 fiches produits.

EXEMPLE 1 :
Catégorie « Livres Photo »



(...)

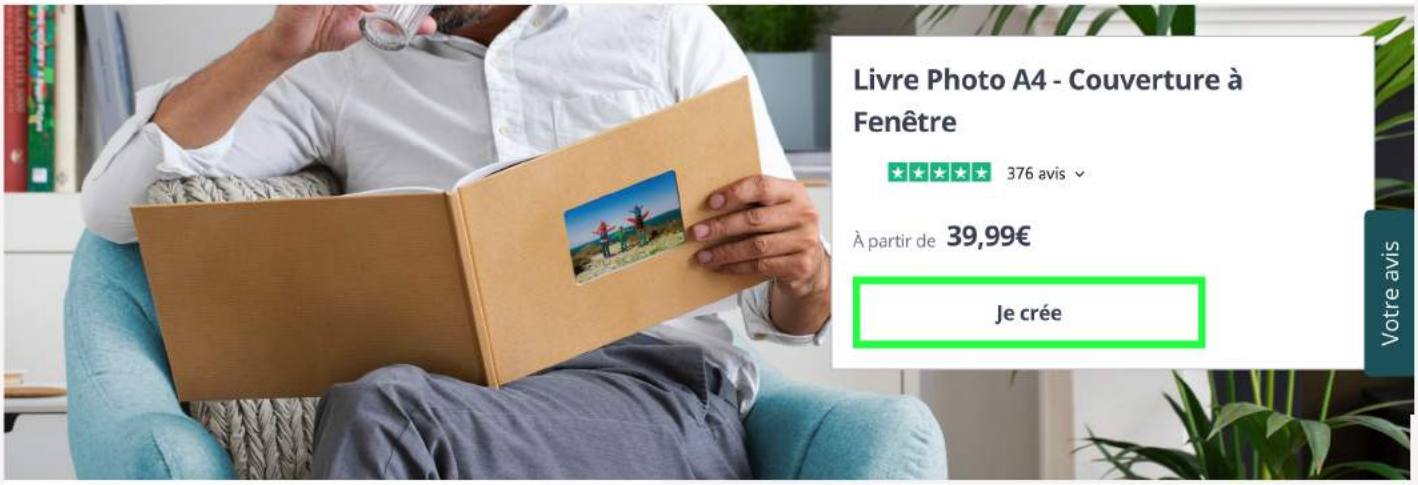
EXEMPLE 2 :
Fiche produit « Livre A4 »
(issu de la catégorie « Livres Photo »)

PHOTOBOX

Mon Espace | Aide | Transfert | Promos

Livres Photo | Tirages Photo | Toiles | Mugs | Déco Murale | Cadeaux | Calendriers | Cartes | Coques | Occasions | Mariage

Accueil / Livres Photo / Livre Photo A4



Ouvrez une fenêtre sur vos meilleurs moments avec cette couverture ajourée.

- 22 x 29 cm, couverture rigide
- 10 couleurs au choix pour la couverture. Supplément de 3,95€ pour un effet bois ou un motif en relief
- Nombreux thèmes disponibles pour l'intérieur
- 26 pages incluses. 0,99€ par page en plus. Jusqu'à 120 pages
- Papier brillant 170 g/m²
- En supplément : papier plus épais 230 g/m², papier 204 g/m² verni
- Possibilité d'ajouter un coffret en supplément

En couverture, vous deux en train de rire. À l'intérieur, toutes les photos que votre sœur (ou frère) croyait avoir effacé ! Depuis le temps que vous menaciez de ressortir les vieux dossiers...

A propos de la livraison

Nous prenons tout le temps nécessaire pour imprimer avec soin puis protéger vos créations avant leur livraison.

Retrouvez ici nos **tarifs de livraison** pour la France et pour l'étranger.

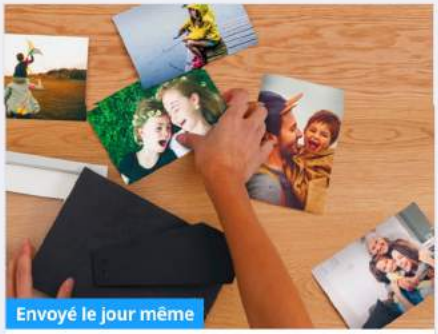
EXEMPLE 3 :
Catégorie « Tirages Photo »

PHOTOBOX

Mon Espace | Aide | Transfert | Promos

Livres Photo | **Tirages Photo** | Toiles | Mugs | Déco Murale | Cadeaux | Calendriers | Cartes | Coques | Occasions | Mariage

Accueil / Tirages Photo



Tirages Standard

À partir de **0,08€**

Agrandissements 13 x 18 cm

À partir de **0,25€**

Grands Tirages & Panoramiques

À partir de **0,99€**

Tirages Carrés

À partir de **0,35€**

Tirages Rétro

À partir de **0,49€**

Tirages Cabine

À partir de **2,99€**

(...)

EXEMPLE 4 :
Fiche produit « Tirages Rétro »
(issu de la catégorie « Tirages Photo »)

PHOTOBOX

Mon Espace | Aide | Transfert | Promos

Livres Photo | Tirages Photo | Toiles | Mugs | Déco Murale | Cadeaux | Calendriers | Cartes | Coques | Occasions | Mariage

Accueil / Tirages Photo / Tirages Rétro

Tirages Rétro

131 avis

Option

Standard | Premium

Nombre de tirages

1-261

À partir de **0,49€**

Je crée

Votre avis

Jouez l'originalité avec ces tirages au charme très 70's.

- Une seule taille : 8,8 x 10,5 cm
- Finition brillante, dos blanc
- Ajoutez du texte via notre site, ou chez vous au feutre
- Commandez jusqu'à 261 photos
- Papier Soho Century épais (330 g/m²)
- Livré dans une enveloppe à ficelle

Mettez-en partout : sur vos cadeaux, sur votre mur, et si vous vous sentez l'âme bricoleuse, lancez-vous dans la construction de guirlandes (parfait pour les goûters d'anniversaire).

A propos de la livraison

Nous prenons tout le temps nécessaire pour imprimer avec soin puis protéger vos créations avant leur livraison.

Retrouvez ici nos **tarifs de livraison** pour la France et pour l'étranger.

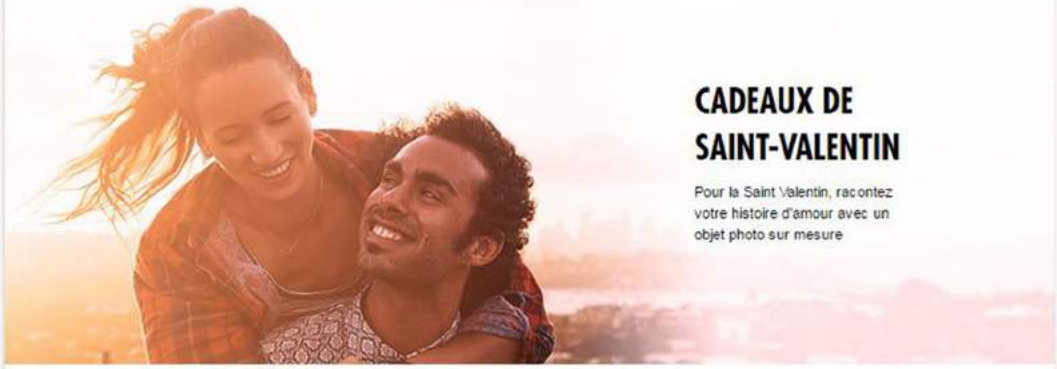
Grandes quantités

Vous commandez en grandes quantités ? **Consultez nos remises sur les ventes en gros.**

photobox

Raphaëlle | Aide | Transfert | Promos | Panier

LIVRE PHOTO | TIRAGES PHOTO | CALENDRIER | TOILE | DÉCO | CARTES | MUG | CADEAUX | INSPIRATION



CADEAUX DE SAINT-VALENTIN

Pour la Saint Valentin, racontez votre histoire d'amour avec un objet photo sur mesure

Pour Lui | Pour Elle

POUR LUI

Témoignez-lui tout votre amour, avec un cadeau de Saint Valentin très personnel

Coque Personnalisée

Offrez une Coque Personnalisée pour la Saint Valentin

À partir de 18,95€

Je découvre ›

Bloc Photo Bois

Le plus beau moment de votre relation sur un Bloc Photo

À partir de 9,95€

Je découvre ›

Tirages Rétro Premium : racontez votre amour en photos

Dites-lui je t'aime avec une touche rétro ! Pour la Saint Valentin, pourquoi ne pas raconter votre histoire d'amour en photos ? Avec leur verso de couleur noire dans la version Premium, nos tirages Photo Rétro rappellent les clichés façon instantanée, pour un esprit très vintage. Envie d'une petite mise en scène pour votre soirée en amoureux ? **Disposez-les en cœur**, par exemple sur le mur faisant face à la porte d'entrée, ou au-dessus du lit, dans votre chambre : vos tirages adresseront à votre aimé(e) **le plus tendre des messages** pour la Saint Valentin. *Packs de 12, 24 ou 36 tirages.*

À partir de 9,95€ Je découvre ›

Mug à Thème

Dites-lui je t'aime avec un Mug à thème très personnel

À partir de ~~11,95€~~ 8,35€

Je découvre ›

Calendrier de bureau

Un calendrier, c'est 12 mois et 365 jours d'amour !

À partir de 14,95€

Je découvre ›

Vos plus belles histoires dans un Livre Photo

A la recherche d'un cadeau Saint Valentin 100% sur mesure ? Témoignez votre amour à votre partenaire, un proche ou un ami avec le Livre Photo Carré. Un bisou sur la joue. Une étreinte dans un parc. Une déclaration à l'autre bout du monde. Le premier dîner avec ses parents... **Ces moments méritent qu'on les sublime dans un Livre Photo.**

Besoin d'aide pour créer votre Livre Photo Carré ? Notre vous offrons plus de 200 designs, dont de nombreux thèmes amour et mariage. Et, **pour un effet encore plus personnel**, ajoutez vos légendes et commentaires, page après page. De tous vos moments, réservez le plus beau pour la couverture...

À partir de 34,95€ Je découvre ›

photobox

Mon Espace | Aide | Transfert | Promos | Panier

LIVRE PHOTO | TIRAGES PHOTO | CALENDRIER | TOILE | DÉCO | CARTES | MUG | CADEAUX | AUTRES

CADEAU FÊTE DES MÈRES : 10 IDÉES

Capturez, Créez, Photoboxez en toute simplicité pour la Fête des Mères. Des idées de cadeaux très personnels, à créer facilement et en quelques instants à partir de vos meilleurs moments.

CETTE ANNÉE, OFFREZ-LUI CE QU'ELLE AIME LE PLUS AU MONDE : VOUS !

Toile Pêle-Mêle

Sa plus grande fierté. En grand. Sur son mur.

À partir de 22,95€

Je découvre ›

Coque Personnalisée

Ce qu'elle aime le plus au monde... toujours avec elle !

À partir de 18,95€

Je découvre ›

Un Bloc Photo avec ce qu'elle chérit le plus : vous

Votre maman est une adepte de la déco zen ou des matériaux naturels ? Offrez-lui une photo de ce qu'elle aime le plus au monde (vous !), imprimé sur un bloc photo en bois. Ses deux couleurs de finition, le noir et le blanc, restitueront le meilleur de chaque photo, qu'il s'agisse d'un portrait comme d'un paysage. Fabriqué dans une essence de bois très robuste, votre bloc photo de 2cm d'épaisseur se pose et s'emporte partout !

À partir de 9,95€

Je découvre ›

Coussin Personnalisé

Sur son canapé, l'amour de sa vie... c'est vous, oui !

À partir de 24,95€

Je découvre ›

Tirages Rétro

Vos petits bonheurs quotidiens, partagés avec votre maman.

À partir de 0,39€

Je découvre ›

Retro Canvas : votre maman et vous, pour toujours

Envie d'un cadeau de Fête des Mères au rendu très personnel ? Optez pour la Toile Rétro et son look vintage. Le petit + : vous personnalisez votre cadeau avec un message ou une citation, directement dans notre studio. Vous êtes le papa (ou la grande soeur), et aidez votre petiot(e) à commander son cadeau de Fête des Mères ? En ce cas, laissez-lui ajouter sa touche personnelle ! A l'arrivée de votre toile, équipez-le (la) de feutres de couleurs, d'un peu de peinture... et hop ! Il/elle sera ravi(e) d'y laisser un message personnel... avec ses doigts, pourquoi pas !

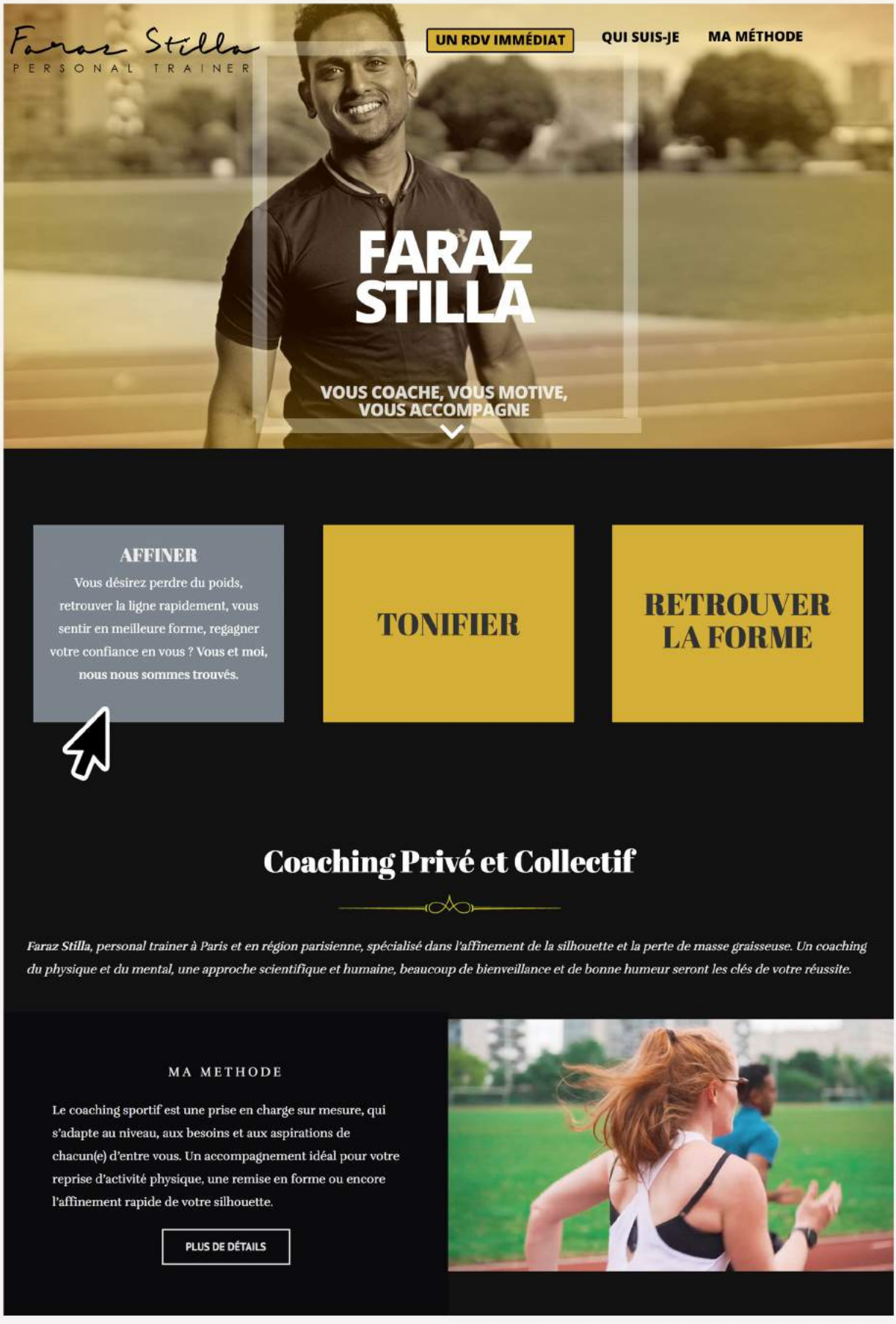
À partir de 29,95€

Je découvre ›

Site de coaching individuel lancé par l'entraineur Faraz Stilla, ayant nécessité une étude de la concurrence, la création d'un Tone of Voice approprié et la rédaction des pages « accueil » (voir ci-dessous), « qui suis-je » et « mes méthodes ».

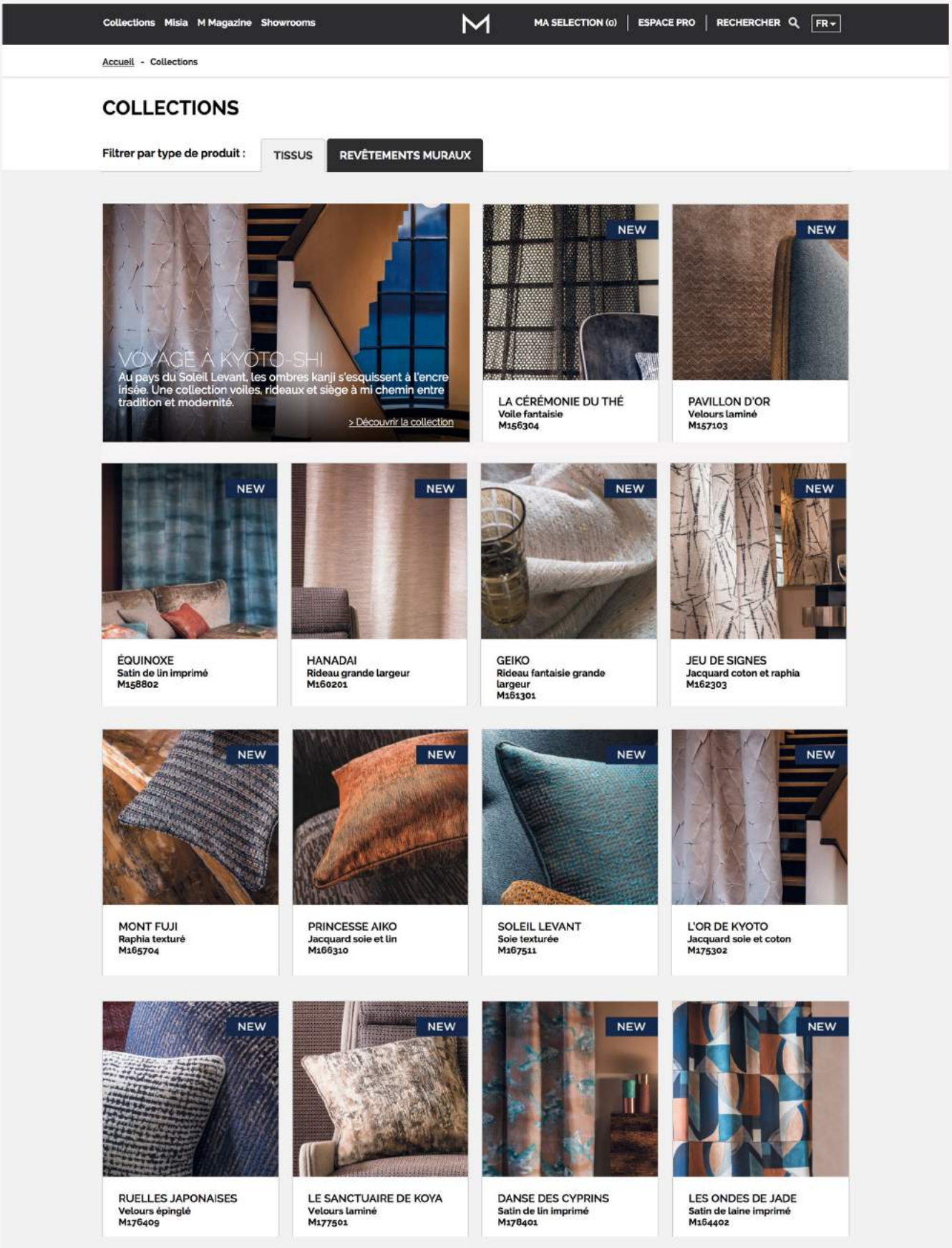
Retrouvez le travail complet sur : www.faraz.fr

PAGE D'ACCUEIL



Pages collections : création de l'histoire de collection annuelle,
recherche des noms de produits et rédaction des fiches correspondantes

Retrouvez ce travail sur : www.misia-paris/collection/



Rédaction de 2 pages produits liées à la collection présentée en page précédente

Retrouvez ce travail sur : www.misia-paris/collection/

DANSE DES CYPRINS

PARTAGER

M178401

SEYCHELLES

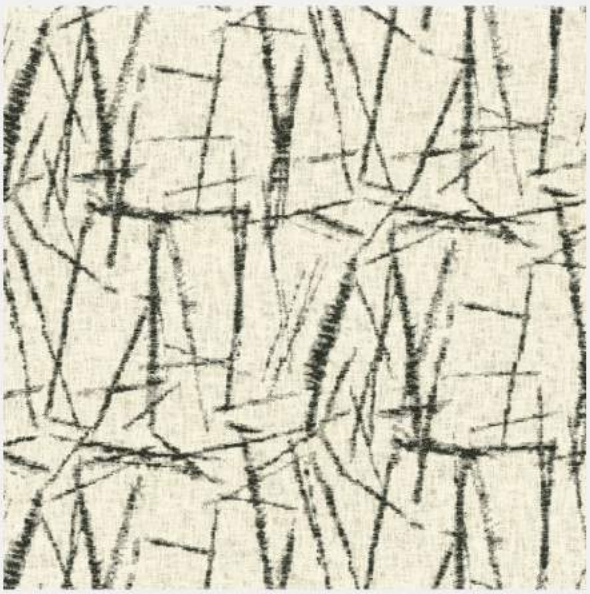
> VOYAGE À KYŌTO-SHI

Inspiré des célèbres poissons japonais, l'imprimé sur lin, Danse des Cyprins en est une version modernisée, réinterprété par notre studio de création interne. Il est imprimé sur une base 100% lin, une matière noble et élégante qui exalte les couleurs chamarrées des poissons japonais. Sa gamme de couleurs, vive et intense, est permise par la technique d'impression numérique. Il est disponible dans trois coloris : seychelles, orange brûlée et champagne. Un uni coordonné existe sous le nom d'Équinoxe.

Dessin vendu par multiples de rapports verticaux

AJOUTER À MA SÉLÉCTION

> Revenir à la collection



JEU DE SIGNES

PARTAGER

M162303

CARBONE

> VOYAGE À KYŌTO-SHI

Jeu de Signes est un jacquard de coton au dessin très poétique. Sa beauté réside dans l'alliance de deux matériaux très différents : sur une base en coton flammé, d'esprit très naturel, un fil polyamide de style raphia, plus moderne, dessine un motif rappelant les écritures japonaises, comme déposées au pinceau. Jeu de Signes se prête à la confection de rideaux souples, pour des tombers fluides et voluptueux. Il est disponible en trois coloris très naturels : sable, vert olive et carbone.

Dessin vendu par multiples de rapports verticaux

AJOUTER À MA SÉLÉCTION

> Revenir à la collection

Recherche des thèmes et des noms de collection, rédaction de toutes les fiches produits
Retrouvez ce travail sur : www.casamance.com/collections/

CASAMANCE

LES COLLECTIONS

Quintessence de l'élégance, le lancement Printemps / Été 2017 se joue des contrastes dans un subtil mélange de lignes et de couleurs à l'image de la maison Casamance.

COLLECTIONS / NOUVELLES COLLECTIONS

MYTHIQUE

PARTAGER

MYTHIQUE se dévoile dans un jeu de lumières et une brillance satinée, à la rencontre d'une sculpturale étoffe de soie, d'un velours graphique, d'un voile ajouré unique ou d'un pied de poule à l'esprit très Couture.

VOIR LES PRODUITS

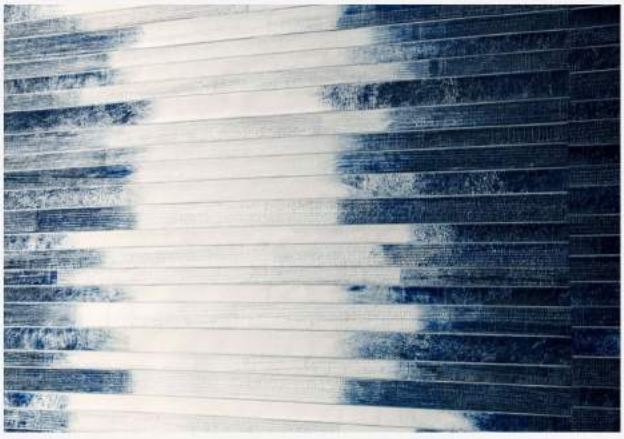
COLLECTIONS / NOUVELLES COLLECTIONS

DEDICACE

PARTAGER

Dans un jeu d'accumulation, de petits motifs créent une ligne de faux unis de caractère. Un fil satiné traverse des fibres de coton tissées de teintes naturelles. DÉDICACE est une signature de la maison Casamance.

VOIR LES PRODUITS



COLLECTIONS / NOUVELLES COLLECTIONS

MANADO

PARTAGER

Entre tradition et perfection, une collection unique, aux confins de l'art et de l'artisanat. L'énergie du geste, l'intensité des couleurs, le gigantisme des formats sont sublimés d'éclats métallisés de cuivre et d'argent. La beauté originelle se pare de l'empreinte de l'artiste. Et le mur devient œuvre d'art.

VOIR LES PRODUITS

CONTENUS PRODUITS & SERVICES - Casamance

Recherche des thèmes et des noms de collection, rédaction de toutes les fiches produits
Retrouvez ce travail sur : www.casamance.com/collections/

CASAMANCE

LES COLLECTIONS

Quintessence de l'élégance, le lancement Printemps / Été 2017 se joue des contrastes dans un subtil mélange de lignes et de couleurs à l'image de la maison Casamance.

COLLECTIONS / NOUVELLES COLLECTIONS

FAVEUR

PARTAGER

FAVEUR est une collection de velours luxueuse et sensuelle. Symbole de distinction et d'apparat, marque d'une attention particulière.

VOIR LES PRODUITS

COLLECTIONS / NOUVELLES COLLECTIONS

SANKARA

PARTAGER

Des ombres, des lumières, des couleurs intenses et une large palette de verts profonds sublimes, restitués par un procédé d'encres gonflantes.

VOIR LES PRODUITS

COLLECTIONS / NOUVELLES COLLECTIONS

PALMARES

PARTAGER

Une géométrie subtilement architecturée, une étoffe auréolée de lumière, des effets bicolores ou mouchetés s'unissent en une même passion.

VOIR LES PRODUITS

3 - NEWSLETTERS

Conception des newsletters clients
de la marque Photobox de 2016 à 2018.
Parfois axées sur un produit en particulier
(ex : Livres Photo) ou envoyées à l'occasion des
grandes campagnes saisonnières
(Noël, Fête des Mères, Summer, etc.)

Ci-après, 5 exemples

photobox

Promotions Espace Client

Offres valables jusqu'au xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

2 JOURS SEULEMENT

Vive le printemps, vive les couleurs !
Ça vous dit d'imprimer vos plus beaux moments ?

JUSQU'À -50%
SUR VOS LIVRES PHOTO*

Achetez **aujourd'hui**, **6 mois** pour créer

J'en profite

LIVRE PHOTO PRESTIGE

Le livre préféré de nos clients.
Jusqu'à 160 pages de photos
avec un rendu des couleurs
inégalable.

LIVRE PHOTO LUXE

Pastel, Nature,
Mariage Printannier...
Découvrez 48 thèmes
pour personnaliser
votre livre photo.

LIVRE PHOTO PANTONE

Parlez-vous le langage
des couleurs ?
Kiwi, Pacific, Lilas...
Choisissez parmi huit coloris
Pantone très raffinés.

photobox

Promotions Espace Client

Offres valables jusqu'au xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

ALBUMS
DE L'HIVER
JUSQU'À -60%

J'en profite

ACHETEZ AUJOURD'HUI, 1 MOIS POUR CRÉER.

Chuuut, les murs ont des oreilles...

-30%
SUR LA DÉCORATION

Code : XXXXXXXXX J'en profite

Choisissez le Poster
Photo pêle-mêle, pour une
décoration à la mesure de
toutes vos démesures...

Je découvre ›

Envie d'une déco murale
qui ne ressemble qu'à
vous ? Créez votre Toile
Photo pêle-mêle !

Je découvre ›

Un joli Mug déco,
facilement et en quelques
instants seulement. A vos
marques, prêts ? Créez !

Je découvre ›

photobox

Promotions Espace Client

Offres valables jusqu'au xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

DERNIER JOUR

PROLONGATION

OFFRES
PRIVÉES
JUSQU'À **-70%**

Je découvre

ACHETEZ AUJOURD'HUI, JUSQU'À 6 MOIS POUR CRÉER

LA LISTE DES BONNES RÉSOLUTIONS 2017 CONTINUE

BONNE RÉSOLUTION
N°1

Je compile mon année 2016 dans un joli Livre Photo

BONNE RÉSOLUTION
N°2

J'imprime les 365 sourires de mon année 2016

BONNE RÉSOLUTION
N°3

J'imprime les petits bonheurs de la vie

BONNE RÉSOLUTION
N°4

Je change ma déco avec mes souvenirs en grands formats

photobox

Promotions Espace Client

Offres valables jusqu'au xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

LE SAVIEZ VOUS ?

Demain c'est la journée des câlins. Créez des produits plein de douceur

POUR 2 PRODUITS CRÉES

1 ACHETÉ =
1 OFFERT*

Code : XXXXXXXXX

J'en profite

*Valable sur le produit le moins cher

Un hiver bien au chaud. Le plaisir de feuilleter son nouveau Livre Photo...

Je découvre ›

En 2017 : 12 photos. 12 moments d'émotion. 365 jours de bonheur

Je découvre ›

Personnalisez un coussin Photo, distribuez des câlins toute l'année

Je découvre ›

De la tendresse chaque matin, avec un Mug Photo très personnel

Je découvre ›

Vite - 4 jours seulement pour en profiter.

Voir l'email en ligne

photobox

Tirages Toiles Livres Mon compte

Rien que pour vous

Calendrier Mural A4

9,95€ au lieu de 22,95€*

J'en profite

Triomphez du blues hivernal !

C'est prouvé : contempler de jolis souvenirs photo redonne immédiatement le sourire. Testez notre méthode infaillible.

En plus, achetez aujourd'hui, 2 semaines pour créer. Super !

Je triomphe

Nos promos Nos produits Besoin d'aide ? Livraison

- Plus de 30 millions de membres
- 100% de satisfaction garantie
- Un service client disponible 7/7j

Télécharger dans l'App Store

DISPONIBLE SUR Google Play

Suivez nous

A l'occasion de la création d'Ideel (une plateforme proposant la résiliation et la souscription d'offres contractuelles plus avantageuses : téléphone, internet, gaz, électricité, mutuelles, etc.) conception de plusieurs newsletters clients, en appliquant le Tone of Voice défini.

2 exemples ci-après.

EXEMPLE 1 :
Succès de la résiliation d'un contrat

ideel

Vous simplifier la vie et réaliser des économies.

Ton courrier est maintenant en cours de distribution !

Hello {{first_name}},

Ton courrier est maintenant entre les mains du facteur qui va le remettre au service résiliation {{partner}} d'ici environ 3 jours.

Tu peux suivre en direct la distribution du courrier en cliquant sur ce lien.

Réponds directement à cet email si tu as la moindre question ou suggestion,

L'équipe ideel

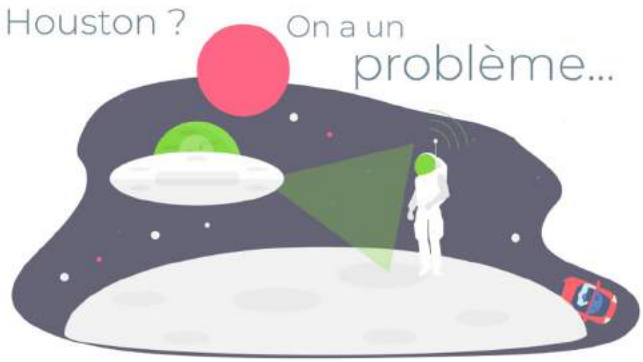
Fait avec ❤ en France, par des amis qui en avaient marre de se faire avoir chaque mois.

Ideel 2019 - suivez nous sur les reseaux :

EXEMPLE 2 :
Echec de la résiliation d'un contrat

ideel

Vous simplifier la vie et réaliser des économies.



Zut ! La résiliation de ton abonnement {{partner}} n'a pas fonctionné...

Hello {{first_name}},

Nous ne sommes pas parvenus à résilier ton abonnement auprès de {{partner}}.

Il semblerait qu'il n'y ait pas de compte associé à l'adresse email et au mot de passe que tu as fourni dans le formulaire.

Tu peux essayer à nouveau si tu penses t'être trompé(e) sur ton mot de passe et / ou identifiant. Pour cela, tu dois envoyer une nouvelle demande de résiliation.

Si tu as la moindre question ou suggestion, tu peux répondre directement à cet email.

L'équipe d'ideel

Fait avec ❤ en France, par des amis qui en avaient marre de se faire avoir chaque mois.

Ideel 2019 - suivez nous sur les reseaux :

Depuis 2016, conception des newsletters clients de la marque de décoration Misia Paris, à l'occasion du lancement des nouvelles collections, salons et événements auxquels participe la marque.

1 exemple ci-après : lancement 2016

MISIA
PARIS

« UNE DOUCE OBSESSION,
UN CHARME GLAMOUR, UNE LIBERTÉ ABSOLUE,
ET UNE NOUVELLE INVITATION AU VOYAGE... »

LE RÊVE CONTINUE, L'AVENTURE AUSSI

Découvrez Misia, nouvelle marque de tissus et revêtements muraux, qui propose une autre vision du monde de la décoration intérieure, et du luxe à la française.

Consultez chaque jour les plus belles images du lancement 2016 « Rêve de Burchell » et toute notre actualité, en vous abonnant à la page Facebook.

ENVOLEZ-VOUS ICI

RETROUVEZ-NOUS PROCHAINEMENT

Paris Déco Off...

PARIS DECO OFF
Du 22 au 26 janvier 2014
Paris, France
www.paris-deco-off.com

Suivre Misia

CONTACT OÙ NOUS TROUVER ? PRESSE

4 - BROCHURES

Pages intérieures

Cher(e) Sophie,

Je souhaitais vous écrire personnellement pour vous remercier de votre fidélité.
Cela fait plus de 15 ans que nous innovons, proposons des produits originaux et de qualité.
Et si nous en sommes là aujourd'hui, c'est surtout grâce à vous...

Pour vous remercier, nous avons créé une offre exclusive pour la rentrée. Cette réduction vous permet dès maintenant de prolonger l'effet des vacances, qui je l'espère reste un moment dont vous avez bien profité, avec plein de photos !

N'hésitez pas à imprimer la photo de famille ou la soirée entre copains. Grands moments ou petites occasions, tous vos souvenirs méritent d'être partagés.

Je vous souhaite une excellente rentrée de la part de toute l'équipe PhotoBox.

Robert May,
Directeur Marketing

LIVRES PHOTO PREMIUM
À partir de 49,95€
Prolongez votre été en créant le livre photo de vos vacances !
Plusieurs finitions de papier au choix : Standard, Haut de gamme, Verni ou Fuji Photographic
Nos Livres Photo Premium s'ouvrent à plat pour mettre en valeur vos plus belles photos. Idéal pour vos paysages de vacances !
photobox.fr

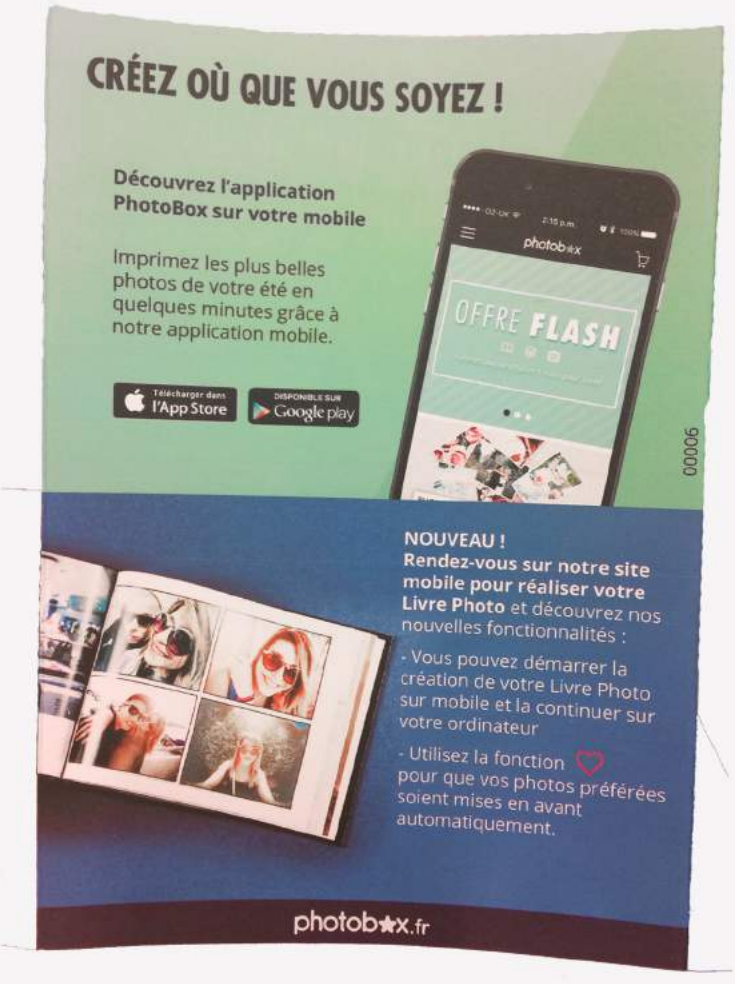
Page 2

DÉCORATION MURALE
À partir de 6,95€
Ensoleillez votre intérieur avec les photos de votre été
Classique ou rétro, simple ou pêle-mêle, découvrez notre large gamme de Toiles et de Posters Photo.
2 finitions au choix : Classique ou Luxe
photobox.fr

Page 3

Pages extérieures

Page 1



Page 3

pp. 2-3

Collection « Voyage à Kyõto-shi »

Au pays du **Soleil Levant**, Madame M, égérie de la marque, a posé ses bagages le temps d'une **Danse des Cyprins** dorés. Bienvenue dans le nouveau lancement 2017 de Misia.

Imaginez. Sur un raphia léger, les ombres chinoises s'esquissent à l'encre irisée, selon un mystérieux **Jeu de Signes**. Le **Mont Fuji** fait une brève apparition, entre les nuages. Là, deux **Geikos** s'étreignent, leurs voiles précieux sertis d'une pluie de sequins diaprés. Kyoto, la brillante, l'immuable, dirige ce bal des traditions d'une main virtuose.

Puis, quand la course du soleil rouge s'achève, la ronde des noctambules s'organise dans le labyrinthe des **Ruelles Japonaises**. C'est un autre halo incarnat : celui des **Neon Lights**. **Midnight Tokyo** prend son tour de garde.
C'est une vie passionnante, ultra-moderne. La vie rêvée de Misia.

Nous remercions la Villa Cavrois, lieu d'exception dans la région Lilloise, réalisée par l'architecte Robert Mallet-Stevens, pour avoir donné vie à cette nouvelle histoire.

« Voyage à Kyõto-shi » collection

In the land of the **Rising Sun**, Madame M, the brand's muse, puts down her luggages to watch the **Goldfish dance**. Welcome to the new 2017 Misia launch.

Just imagine. On a light raffia, shadow puppets are outlined in iridescent ink, following a mysterious **sign game**. **Mount Fuji** puts in a brief appearance between the clouds. Over there, two **Geikos** hug each other, their precious veils set with a shower of sequins. The radiant, timeless Kyoto directs the traditional ball with the maestro's hand.

Then, when the red sun has reached the end of its path, the night owls begin their round dance through the labyrinthine **Japanese alleyways**. Now another crimson halo appears: that of **Neon lights**. **Midnight Tokyo** starts its shift.

It is a passionate, ultra-modern life. Misia's dream life.

We would like to thank the Villa Cavrois, exceptional place built in Lille's area, designed by the architect Robert Mallet-Stevens, for bringing life to this new story.

Rideau / Curtain - L'OR DE KYOTO - M75.5.00 - Jacquard soie et coton / Silk and cotton jacquard

pp. 4-5

Collection « Voyage à Kyõto-shi »

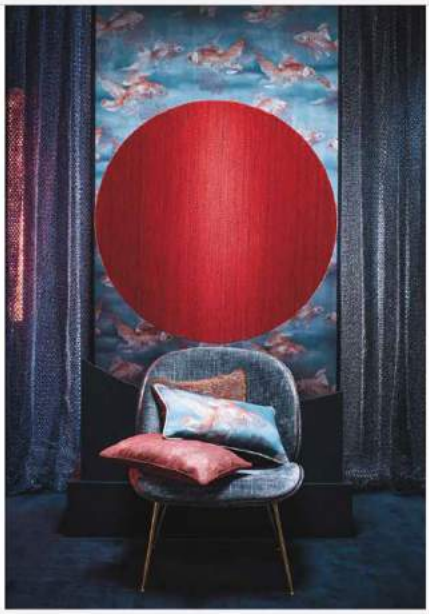
Au pays du **Soleil Levant**, Madame M, égérie de la marque, a posé ses bagages le temps d'une **Danse des Cyprins** dorés. Bienvenue dans le nouveau lancement 2017 de Misia.

Imaginez. Sur un raphia léger, les ombres chinoises s'esquissent à l'encre irisée, selon un mystérieux **Jeu de Signes**. Le **Mont Fuji** fait une brève apparition, entre les nuages. Là, deux **Geikos** s'étreignent, leurs voiles précieux sertis d'une pluie de sequins diaprés. Kyoto, la brillante, l'immuable, dirige ce bal des traditions d'une main virtuose.

Puis, quand la course du soleil rouge s'achève, la ronde des noctambules s'organise dans le labyrinthe des **Ruelles Japonaises**. C'est un autre halo incarnat : celui des **Neon Lights**. **Midnight Tokyo** prend son tour de garde.
C'est une vie passionnante, ultra-moderne. La vie rêvée de Misia.

Nous remercions la Villa Cavrois, lieu d'exception dans la région Lilloise, réalisée par l'architecte Robert Mallet-Stevens, pour avoir donné vie à cette nouvelle histoire.

pp. 20-21



Velours pixellisés, laminations géométriques et voiles pailletés d'or ou d'argent... Misia laisse une empreinte, et, dans son sillage, un parfum d'avant-garde. A bientôt, pour un nouveau chapitre de son histoire.

Pixelated velvets, geometric laminations and sheers glittered with gold or silver ... Misia leaves an imprint, and, in its wake, an « avant-garde » perfume. See you soon, for a new chapter in its history.

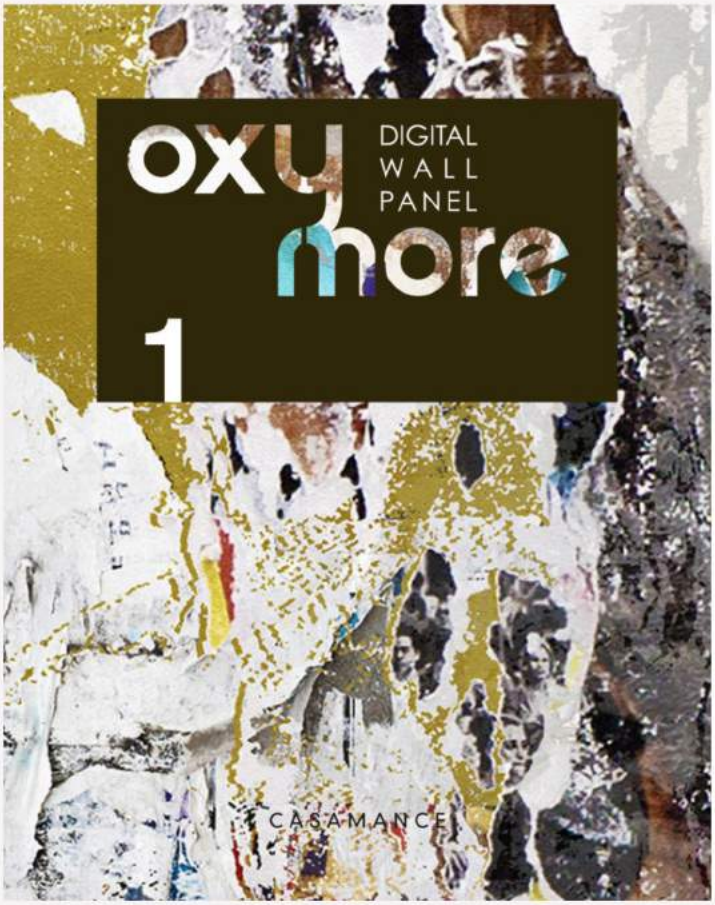
pp. 42-43

Velours pixellisés, laminations géométriques et voiles pailletés d'or ou d'argent... Misia laisse une empreinte, et, dans son sillage, un parfum d'avant-garde. A bientôt, pour un nouveau chapitre de son histoire.

Pixelated velvets, geometric laminations and sheers glittered with gold or silver ... Misia leaves an imprint, and, in its wake, an « avant-garde » perfume. See you soon, for a new chapter in its history.

Brochure présentant 70 « produits » (papiers peints trompe-l'oeil format XXL) de la collection 2016
Ce projet intègre la recherche des noms de produits et la création de leurs descriptions humoristiques.

Ci-après le texte d'introduction + 4 descriptions produits



OXYMORE

Figure de style qui vise à rapprocher deux termes qu'en apparence tout oppose, Oxymore est une capsule, la cellule créative de Casamance. Editeur de concepts graphiques multi-supports, l'équipe d'Oxymore est une pépinière multi-talents, réunie par la volonté commune d'explorer de nouveaux territoires visuels. Forte de son propre laboratoire créatif, mais aussi partenaire de talents nouveaux, Oxymore est convaincue que c'est de la confrontation d'idées que nait la plus belle des créations. Chacun d'eux apporte une nouvelle vision du monde de la décoration ; chacun de leur regard contribue à élargir le champ des possibles. Et ce, afin que la création devienne émulsion collective.

En cette première année de lancement, Oxymore décide de placer le panoramique et l'impression digitale au cœur de la recherche, de l'innovation et de la création : dans ce volume 1, ce sont quarante et un panoramiques XXL, à la mesure de toutes les démesures.

Décrire le réel d'une manière inattendue et susciter la surprise, exprimer l'inconcevable et laisser dominer l'antithèse, rendre compte de l'absurde et créer de nouvelles réalités poétiques, voilà le rôle de l'oxymore. Voilà notre rôle, et celui de nos panoramiques. En capsule innocemment franche et sérieusement drôle, cette désinvolte engagée au dynamisme serein se joue des réalités folles et des naturels bouleversants.

Créativité, inventivité, innovation. Et ceci n'est pas un oxymore.

BIENVENUE DANS UN NOUVEL UNIVERS !

OXYMORE

A figure of speech for juxtaposing two words that are diametrically opposed. Oxymoron (or Oxymore, in French) is the creative arm of Casamance. A publisher of multi-media graphical concepts, the Oxymore team is a pool of diverse and highly talented people, united by the common desire to explore new visual territories. With its own creative laboratory, but also working in partnership with new talent, Oxymore is convinced that the best creative ideas spring from confronting ideas. Each idea brings a new vision of the world of interior decoration; each helps to widen the field of possibilities. All this has the aim of transforming creativity into a collective elan.

In this, its first year of business, Oxymore has decided to put wall panels and digital printing at the heart of research, innovation and creation: in this first edition, we have created forty-one XXL wall panels, a match for any extravagance.

Describing reality in an unusual way to create surprise, expressing the inconceivable to allow the antithesis to dominate, grouping absurdity to create new poetic realities, that is the role of an oxymoron. And, that is our role, through our wall panels. In a secretly frank and seriously funny collection, this frivolous brand committed to serene dynamism, plays with madcap realities and harrowingly natural scenes.

Creativity, inventiveness and innovation. And this time, it's no oxymoron.

WELCOME TO A NEW WORLD !

OXYMORE

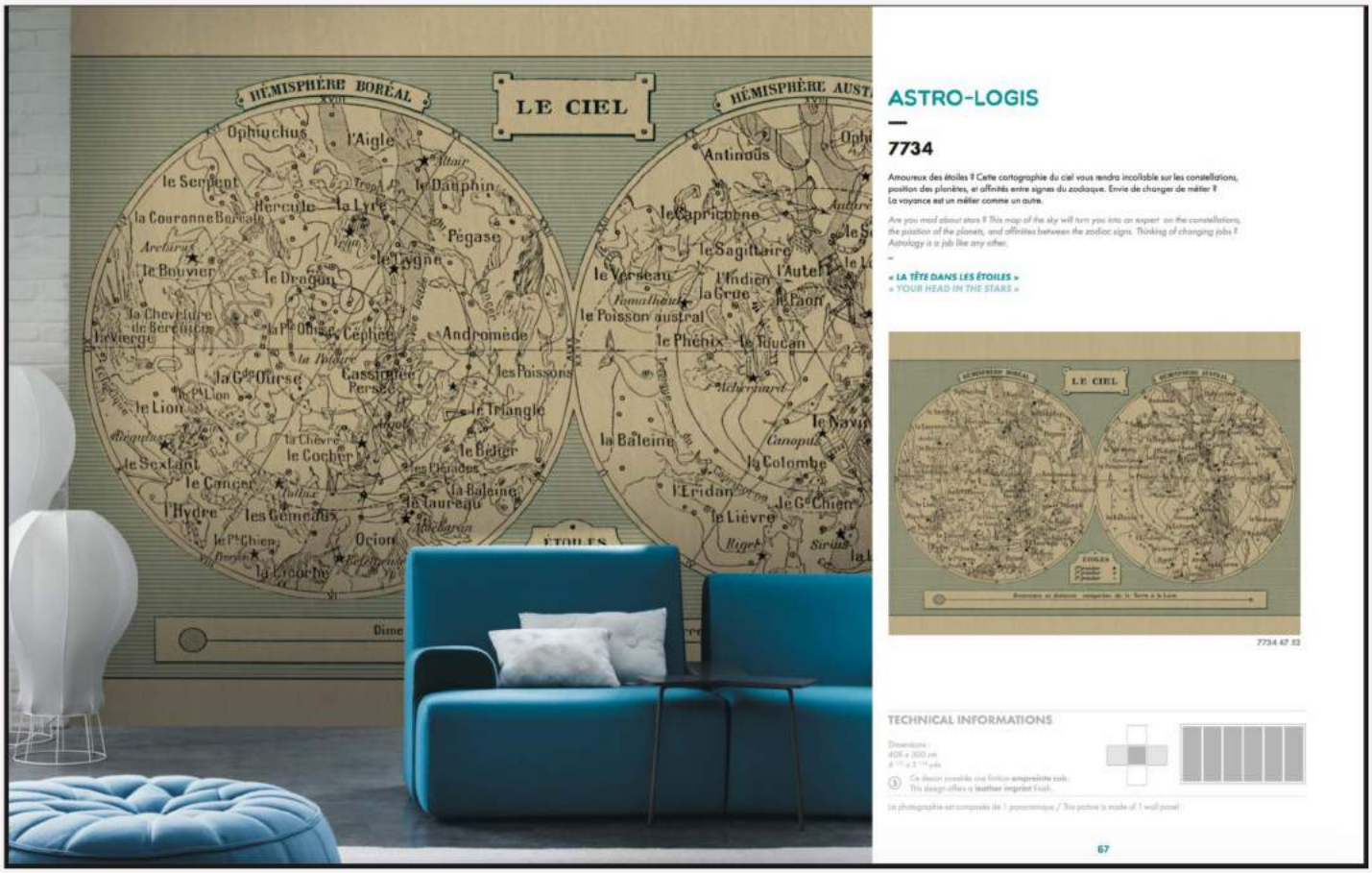
Figure de style qui vise à rapprocher deux termes qu'en apparence tout oppose, Oxymore est une capsule, la cellule créative de Casamance. Editeur de concepts graphiques multi-supports, l'équipe d'Oxymore est une pépinière multi-talents, réunie par la volonté commune d'explorer de nouveaux territoires visuels. Forte de son propre laboratoire créatif, mais aussi partenaire de talents nouveaux, Oxymore est convaincue que c'est de la confrontation d'idées que nait la plus belle des créations. Chacun d'eux apporte une nouvelle vision du monde de la décoration ; chacun de leur regard contribue à élargir le champ des possibles. Et ce, afin que la création devienne émulsion collective.

En cette première année de lancement, Oxymore décide de placer le panoramique et l'impression digitale au cœur de la recherche, de l'innovation et de la création : dans ce volume 1, ce sont quarante et un panoramiques XXL, à la mesure de toutes les démesures.

Décrire le réel d'une manière inattendue et susciter la surprise, exprimer l'inconcevable et laisser dominer l'antithèse, rendre compte de l'absurde et créer de nouvelles réalités poétiques, voilà le rôle de l'oxymore. Voilà notre rôle, et celui de nos panoramiques. En capsule innocemment franche et sérieusement drôle, cette désinvolte engagée au dynamisme serein se joue des réalités folles et des naturels bouleversants.

Créativité, inventivité, innovation. Et ceci n'est pas un oxymore.

BIENVENUE DANS UN NOUVEL UNIVERS !



ASTRO-LOGIS

—

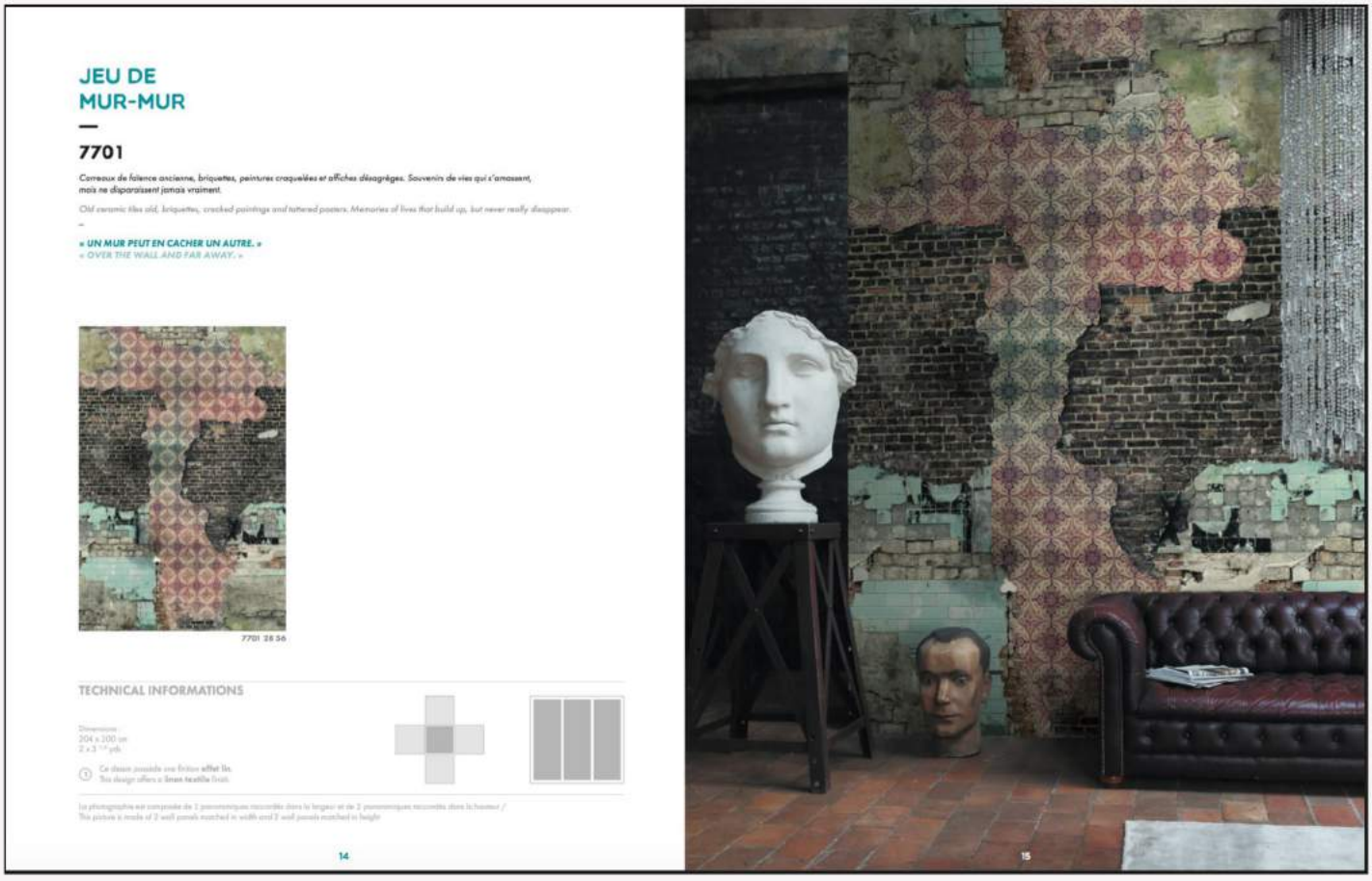
7734

Amoureux des étoiles ? Cette cartographie du ciel vous rendra incollable sur les constellations, position des planètes, et affinités entre signes du zodiaque. Envie de changer de métier ? La voyance est un métier comme un autre.

Are you mad about stars ? This map of the sky will turn you into an expert on the constellations, the position of the planets, and affinities between the zodiac signs. Thinking of changing jobs ? Astrology is a job like any other.

–

« LA TÊTE DANS LES ÉTOILES »
« YOUR HEAD IN THE STARS »



JEU DE MUR-MUR

—

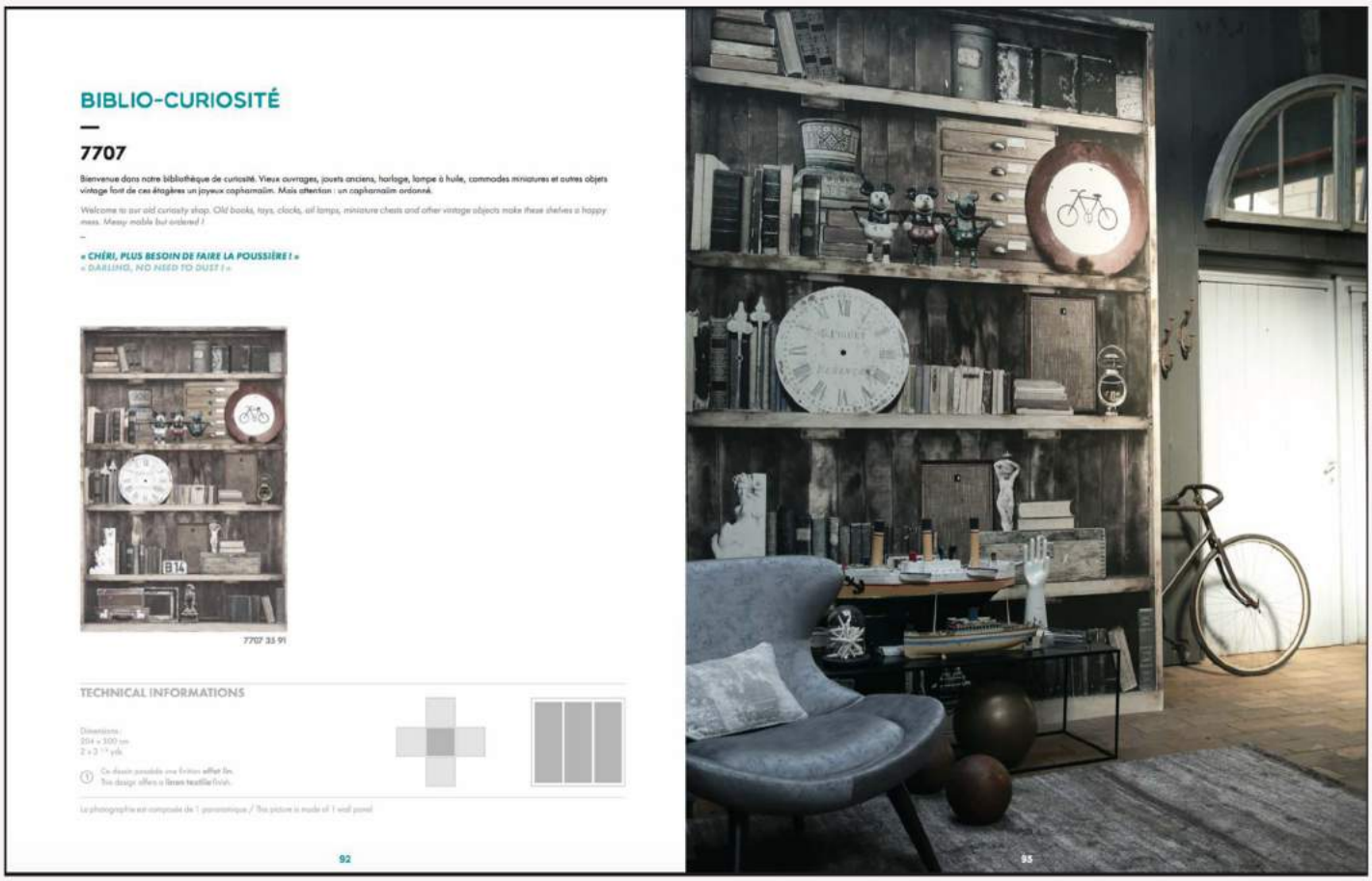
7701

Carreaux de faïence ancienne, briquettes, peintures craquelées et affiches désagrèges. Souvenirs de vies qui s'amassent, mais ne disparaissent jamais vraiment.

Old ceramic tiles old, briquettes, cracked paintings and tattered posters. Memories of lives that build up, but never really disappear.

–

« UN MUR PEUT EN CACHER UN AUTRE. »
« OVER THE WALL AND FAR AWAY. »



BIBLIO-CURIOSITÉ

—

7707

Bienvenue dans notre bibliothèque de curiosité. Vieux ouvrages, jouets anciens, horloge, lampe à huile, commodes miniatures et autres objets vintage font de ces étagères un joyeux capharnaüm. Mais attention : un capharnaüm ordonné.

Welcome to our old curiosity shop. Old books, toys, clocks, oil lamps, miniature chests and other vintage objects make these shelves a happy mess. Messy mable but ordered !

–

« CHÉRI, PLUS BESOIN DE FAIRE LA POUSSIÈRE ! »
« DARLING, NO NEED TO DUST ! »

7707 35 91

TECHNICAL INFORMATIONS

Dimensions :
204 x 300 cm
2 x 2 11 yds

Ce dessin possède une finition **effet lin**.
This design offers a **linen textile** finish.

La photographie est composée de 1 panoramique / This picture is made of 1 wall panel

92

95

BIBLIO-CURIOSITÉ

—

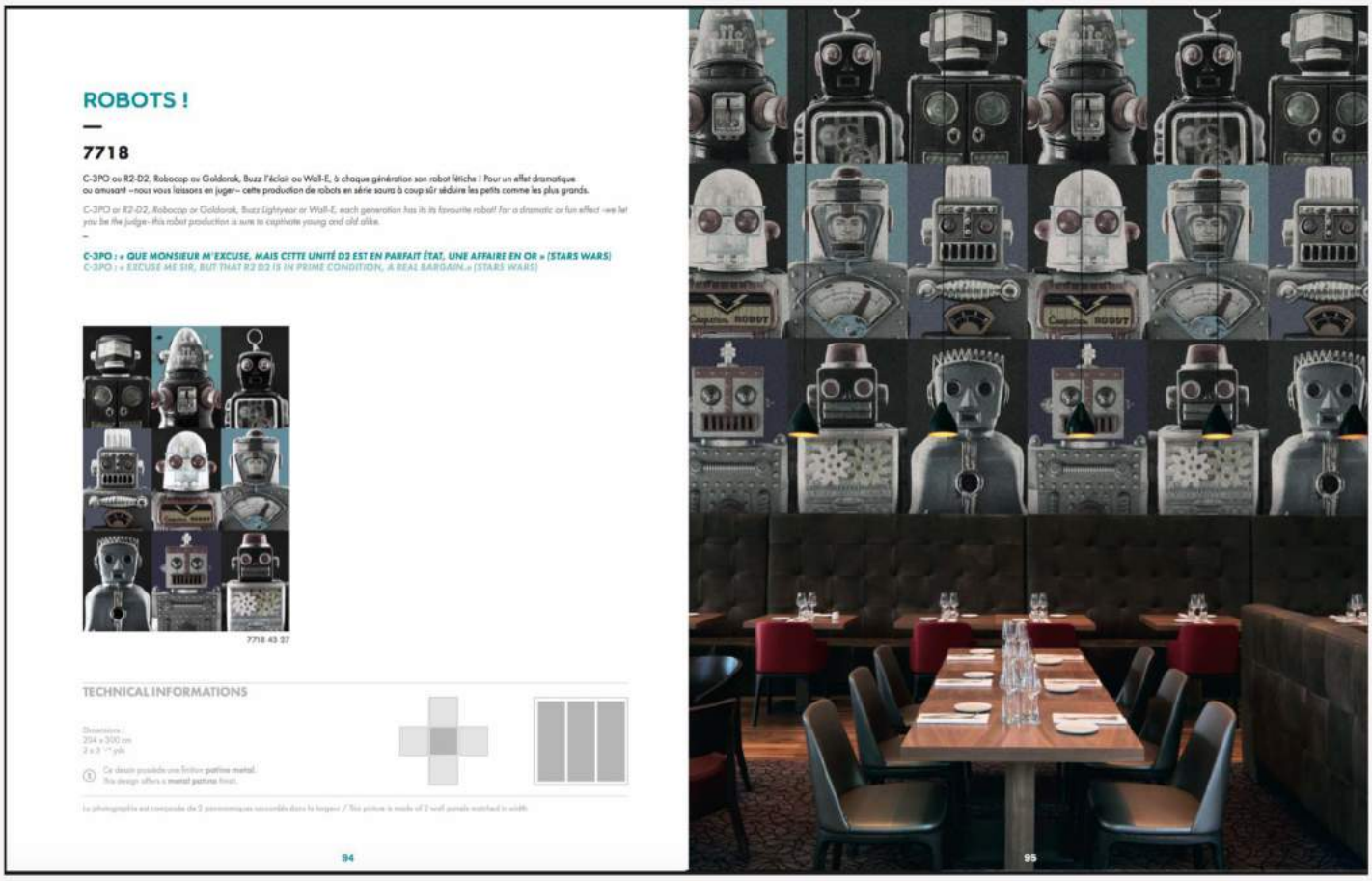
7707

Bienvenue dans notre bibliothèque de curiosité. Vieux ouvrages, jouets anciens, horloge, lampe à huile, commodes miniatures et autres objets vintage font de ces étagères un joyeux capharnaüm. Mais attention : un capharnaüm ordonné.

Welcome to our old curiosity shop. Old books, toys, clocks, oil lamps, miniature chests and other vintage objects make these shelves a happy mess. Messy mable but ordered !

–

« CHÉRI, PLUS BESOIN DE FAIRE LA POUSSIÈRE ! »
« DARLING, NO NEED TO DUST ! »



ROBOTS !

—

7718

C-3PO ou R2-D2, Robocop ou Goldorak, Buzz l'éclair ou Wall-E, à chaque génération son robot fétiche ! Pour un effet dramatique ou amusant –nous vous laissons en juger– cette production de robots en série saura à coup sûr séduire les petits comme les plus grands.

C-3PO or R2-D2, Robocop or Goldorak, Buzz Lightyear or Wall-E, each generation has its its favourite robot! For a dramatic or fun effect -we let you be the judge- this robot production is sure to captivate young and old alike.

–

C-3PO : « QUE MONSIEUR M'EXCUSE, MAIS CETTE UNITÉ D2 EST EN PARFAIT ÉTAT, UNE AFFAIRE EN OR » (STARS WARS)
C-3PO : « EXCUSE ME SIR, BUT THAT R2 D2 IS IN PRIME CONDITION, A REAL BARGAIN.» (STARS WARS)

7718 43 37

TECHNICAL INFORMATIONS

Dimensions :
204 x 300 cm
2 x 3 ⁿ⁰ pièces

① Ce décor possède une finition **patine metal.**
This design offers a **metal patina** finish.

Le photographie est composée de 3 panoramiques raccordés dans la longueur / This picture is made of 3 wall panels matched in width

ROBOTS !

—

7718

C-3PO ou R2-D2, Robocop ou Goldorak, Buzz l'éclair ou Wall-E, à chaque génération son robot fétiche ! Pour un effet dramatique ou amusant –nous vous laissons en juger– cette production de robots en série saura à coup sûr séduire les petits comme les plus grands.

C-3PO or R2-D2, Robocop or Goldorak, Buzz Lightyear or Wall-E, each generation has its its favourite robot! For a dramatic or fun effect -we let you be the judge- this robot production is sure to captivate young and old alike.

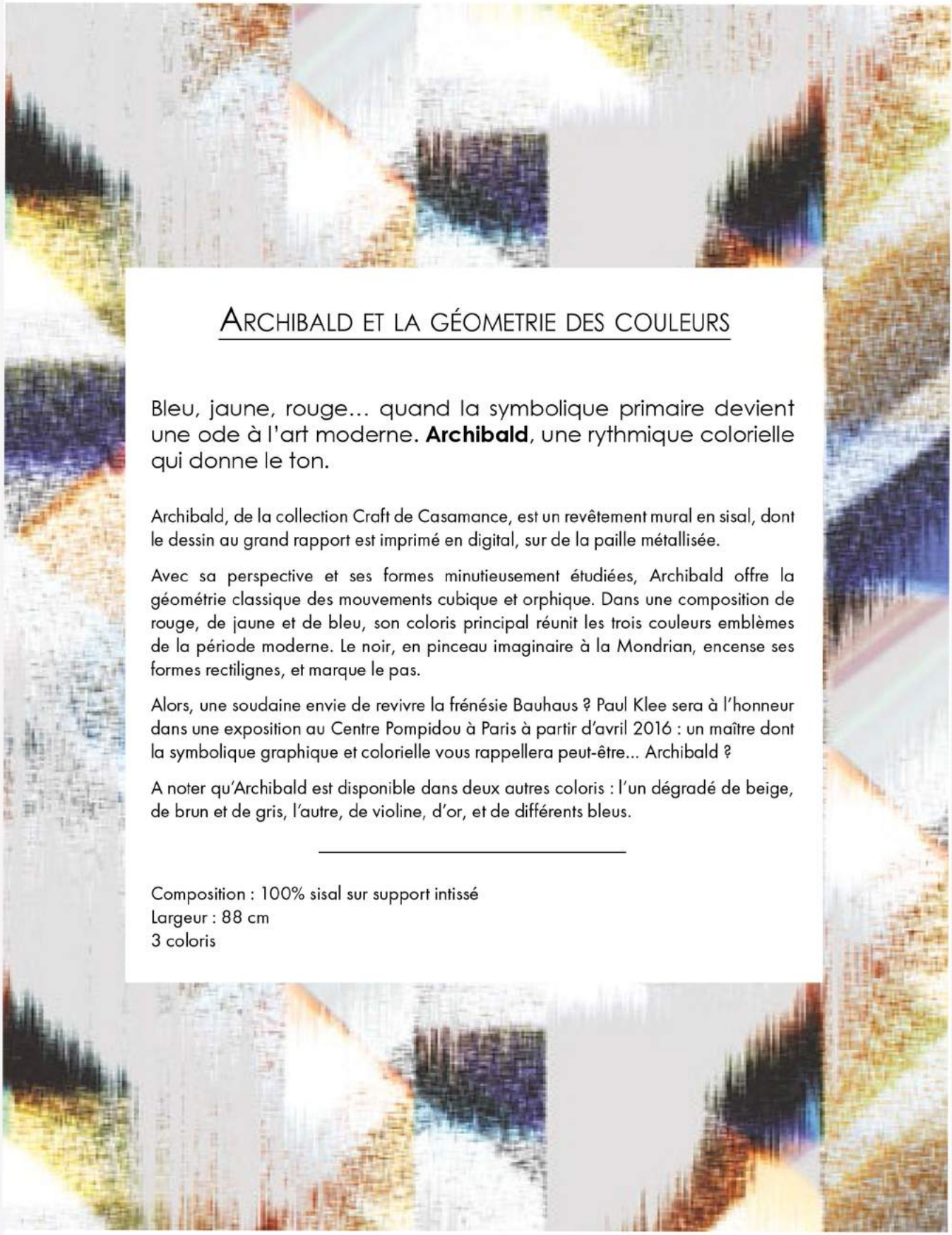
–

C-3PO : « QUE MONSIEUR M'EXCUSE, MAIS CETTE UNITÉ D2 EST EN PARFAIT ÉTAT, UNE AFFAIRE EN OR » (STARS WARS)
C-3PO : « EXCUSE ME SIR, BUT THAT R2 D2 IS IN PRIME CONDITION, A REAL BARGAIN.» (STARS WARS)

5 - COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Exemple
N°1

CASAMANCE



ARCHIBALD ET LA GÉOMETRIE DES COULEURS

Bleu, jaune, rouge… quand la symbolique primaire devient une ode à l'art moderne. **Archibald**, une rythmique colorielle qui donne le ton.

Archibald, de la collection Craft de Casamance, est un revêtement mural en sisal, dont le dessin au grand rapport est imprimé en digital, sur de la paille métallisée.

Avec sa perspective et ses formes minutieusement étudiées, Archibald offre la géométrie classique des mouvements cubique et orphique. Dans une composition de rouge, de jaune et de bleu, son coloris principal réunit les trois couleurs emblèmes de la période moderne. Le noir, en pinceau imaginaire à la Mondrian, encense ses formes rectilignes, et marque le pas.

Alors, une soudaine envie de revivre la frénésie Bauhaus ? Paul Klee sera à l'honneur dans une exposition au Centre Pompidou à Paris à partir d'avril 2016 : un maître dont la symbolique graphique et colorielle vous rappellera peut-être… Archibald ?

A noter qu'Archibald est disponible dans deux autres coloris : l'un dégradé de beige, de brun et de gris, l'autre, de violine, d'or, et de différents bleus.

Composition : 100% sisal sur support intissé
Largeur : 88 cm
3 coloris

PR Contact | Nathalie Ducoulombier
+ 33 6 23 02 09 49 | n.ducoulombier@casamance.com

www.casamance.com

Exemple
N°2

CASAMANCE

Collection In & Outdoor 'Cap Ferrat'
In & Outdoor 'Cap Ferrat' collection

Cette année, Casamance lance sa deuxième collection In & Outdoor, 'Cap Ferrat'

Dans cette nouvelle collection de tissus In & Outdoor de fabrication 100 % européenne, la technicité des matières n'enlève rien à la richesse des textures et à la justesse de ses colorations.

Fenêtres grandes ouvertes sur l'océan, les pans du voile 'Azuriale' dialoguent avec les autres tissus, à mi-chemin entre intérieur et extérieur. Ses nuances élégantes et sereines tempèrent l'optimisme des deux unis de la collection, 'Lézarde' (tissu PVC) et 'Sea View'. Les motifs, eux aussi, se répondent : la géométrie minimaliste de 'Flots' entre en résonance avec celle, plus douce, de 'Vogue' et son dessin 'Palmeraie'… Le pointillisme de 'Villégiature' et l'effet toile d'artiste de 'Bellevue', avec ses couleurs qu'on croirait appliquées au pinceau, complètent ce tableau.

L'alchimie des couleurs prend sa source dans les eaux turquoise : blanc pétale, gris fusain, jaune champagne et grège tendre, jusqu'aux bleu marine, vert émeraude, rouge carmin et noir de lune. Un savoir-faire coloriel qui porte le sceau de la marque Casamance.

PR Contact | Nathalie Ducoulombier
+ 33 6 23 02 09 49 | n.ducoulombier@casamance.com

www.casamance.com

Exemple
N°3

CASAMANCE

Collections passementeries 'Islington' & 'Ispahan'
Trimmings collections 'Islington' & 'Ispahan'

Deux collections de passementerie, 'Islington' et 'Ispahan', habillent les tissus Casamance d'une délicate modernité

À la fois essence et essentiel, quintessence et achèvement, la passementerie puise dans la tradition française du moindre détail, pour en révéler la plus pure finesse, et beauté. Franges de soie, embrasses semi précieuses, galons plats, plissés ou frangés… Chaque article est travaillé selon un univers coloriel codifié, en harmonie avec nos collections de tissus, actuelles et à venir.

Dans l'univers d''Ispahan', la couleur est gage de modernité. Par leurs dégradés étudiés, les galons 'Suave', 'Parfum' et 'Passion' distillent une alchimie particulière. Les embrasses sœurs 'Fragrance' et 'Friandise', dans des teintes multicolores ou plus sobres, de blanc, de noir et d'argent, habillent un rideau dans un esprit très contemporain. Le galon 'Rose', lui, se meut en sculpture origami sur les pans du tissu qui reçoit ses grâces. Une collection où les teintes subtiles d'ivoire, de gris perlé et de rose poudré côtoient les fuchsia, bleu céruléen, vert pomme, turquoise, jaune d'or, tangerine et rouge passion.

'Islington' se fait l'écho du chic à l'anglaise, dans une gamme de coloris plus restreinte et exclusive : blanc nacré, gris argent et bronze subtil se marient à des teintes violine, pourpre et bleu nuit. À mi-chemin entre tradition et modernité, les galons plissés 'Regent' et 'Square' offrent un effet 3D teinté de raffinement. Les frangés, 'Harrington' et 'Portland', deviennent des éléments architecturaux à part entière.

PR Contact | Nathalie Ducoulombier
+ 33 6 23 02 09 49 | n.ducoulombier@casamance.com

www.casamance.com

MISIA
PARIS

MISIA, NOUVELLE MAISON DU GROUPE CASAMANCE

Naissance d'une marque, et d'une philosophie

« Notre volonté est de ré-émerveiller le monde, et de vous ré-émerveiller, vous. A votre intention, nous ne créons pas qu'un fabuleux monde visuel, émotionnel et tactile : nous créons un monde-récit ».

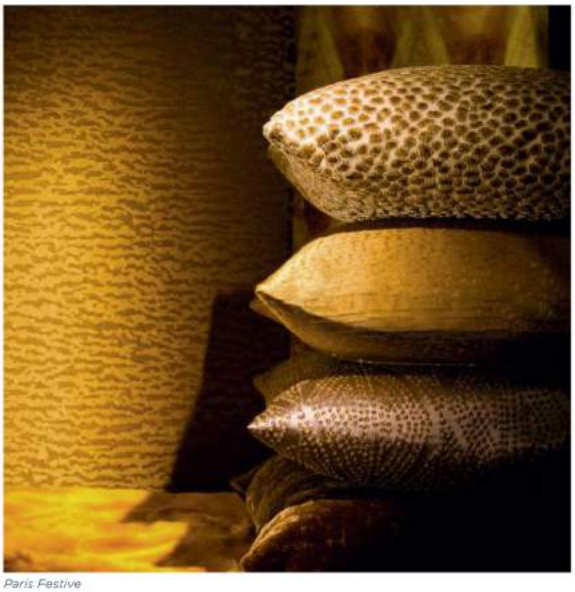
Florence Vermelle, Directrice Artistique

La nouvelle-née du Groupe Casamance se dévoile, pour incarner la division luxe de ce groupe français. Cependant, on parle là d'un nouveau luxe. Un luxe glamour, à travers lequel raisonnent les folles nuits du Paris des années vingt. Un luxe qui rompt les codes et les réécrit, sur le fil d'un même imaginaire. Un luxe qui se susurre ; un luxe qui s'incarne femme. Cette femme, Misia.

www.misia-paris.com

Contact Presse
LFO_Liza Fitoussi Office
T : 01 48 78 15 28
M : contact@agencelfo.com

Paris Festive



Paris Festive

QUI EST-ELLE ?

La femme.

Misia Godebska, nom d'usage et de jeune fille, pour qui n'est pas introduit ; Misia Natanso, Misia Edwards ou Misia Sert, pour qui put croire qu'elle n'aimât qu'un seul homme. Misia tout court, pour le tout-Paris, sa cour de curieux, de musards et de nantis. M pour ses galants, une lettre qu'incarne le mystère de cette femme.

Misia n'a que trop de visages, et ce sont ses multiples facettes qui se dépeignent aujourd'hui dans les peintures de Bonnard, Vuillard, Vallotton, Renoir ou Toulouse-Lautrec : Misia fut la femme la plus portraiturée des années vingt. Son élégance et son raffinement, son charme et sa joie de vivre, sa voix caressante et ses talents d'artiste lui procurent une place d'égérie parmi les peintres et les musiciens.

Mais Misia Sert n'est pas seulement artiste. Elle est fomentatrice de génie, capable de bâtir une émulsion créative, tout autour d'elle. Dans son salon se succèdent Proust et de Satie, Ravel et Stravinski, Diaghilev et Jean Cocteau, Paul Morand et Picasso, Colette et Coco Chanel – Coco Chanel, dont elle devient la proche amie dès 1916.

Tout, chez elle, devient alors référence dont il faut s'inspirer : son style, la décoration de ses appartements, ses expressions et son franc-parler. Elle est dite reine du Tout-Paris.

La marque.

Un parfum enivrant et quelques étoffes précieuses. Un siècle plus tard, Misia reprend vie. Son nom évoque la gaieté, la sensualité et la joie propre au Paris des années vingt. Propre, aussi, à l'égérie qui l'inspire.

Misia est une marque-écrin, une marque de séduction. Prescriptrice de glamour, de liberté et d'audace, elle puise et s'empare de cette folle décennie – décennie de tous les possibles, décennie d'avant-garde – pour la réinterpréter, selon sa convenance, d'une façon résolument moderne.

Misia se joue des codes du luxe. Les produits qu'elle offre, collections de tissus et de revêtements muraux, sont nourris de cet état d'esprit. La maison innove, et ose, pour que la décoration ne soit pas qu'une affaire de bon goût. Mystérieuse, elle incorpore les détails qui l'inspirent ; pioche et accommode les beautés d'hier et d'aujourd'hui ; et, qui sait...de demain.

MISIA
PARIS

Contact Presse
LFO_Liza Fitoussi Office
T : 01 48 78 15 28
M : contact@agencelfo.com

Florence Vermelle

Paris Festive

D'OÙ VIENT-ELLE ?

La directrice artistique.

Née à Lille en 1967, Florence Vermelle est issue d'une famille où l'art s'est fait l'épouse du cartésianisme. Sa mère aura suivi les Beaux-Arts ; son père, l'école d'ingénierie des Arts et Métiers. Charles Eames et son mobilier d'avant -garde, tel fut son monde. Un esthétisme érigé en mode de vie.

Florence gardera une attache profonde à ses racines Lilloises. Immergée depuis toujours dans l'art de la décoration que prônent les mécènes des grandes familles du nord de la France, elle intègre en 1996 Texdecor, une entreprise familiale dont le cœur de métier siège dans l'industrie textile.

Si les collections créées par Florence naissent de son imaginaire, celle-ci puise ses racines ailleurs que dans l'atelier de création. Son enfance à Casablanca n'était qu'un préambule. Inde, l'Amérique, l'Europe, la Chine... De tout temps, voyages et cultures ont nourri son inspiration, pour parfois donner naissance aux plus beaux projets de sa carrière. Des projets devenus des marques. Casamance en l'an 2000, et sa version papier peint, deux ans plus tard. Camengo en 2004. Et enfin Misia, en 2014, dernière-née d'une longue lignée.

Dans ses voyages, Florence s'attache aussi aux rencontres. Les plus impromptues se révélant souvent être les plus belles, et les plus inspirantes. Son coup de cœur pour Jayshree Poddar, artiste indienne à l'origine de la collection des Clés de l'Archipel, en est l'exemple même.

Plus que des voyages nourris de rencontres, il y a cette habileté à débusquer de nouveaux courants. Les tendances ne s'inventent pas. Elles se pressentent. Elles se détectent. Elles se traquent, même.
Les visionnaires avaient de particulier qu'ils savaient chercher, et voir, là où les autres ne pressentaient rien. Florence, en cela, porte en elle quelque chose de visionnaire. Intuitive, elle se place à l'affût du moindre élément qui saura faire grandir son projet.

La passion, elle, rythme ses élans. Florence possède une sensibilité particulière dans l'alliance subtile des couleurs, les colorations constituant le point d'ancrage essentiel de ses collections. La beauté, l'élégance et le raffinement lui sont inhérentes, et inconsciemment placés au cœur de la création. Et, quand bien même ces notions seraient subjectives aux yeux de certains, la qualité, elle, est plus objective, et permet de mesurer la valeur d'un produit, comme par exemple la finesse d'un tissage. Florence a souhaité que les tissus Misia soient d'une finesse sans pareil.

Mais il ne faut pas le crier trop haut. L'art est un luxe, et le luxe est un art... qui se susurre.

MISIA
PARIS

Contact Presse
LFO_Liza Fitoussi Office
T : 01 48 78 15 28
M : contact@agencelfo.com

Les Clés de l'Archipel

QU'OFFRE-T-ELLE ?

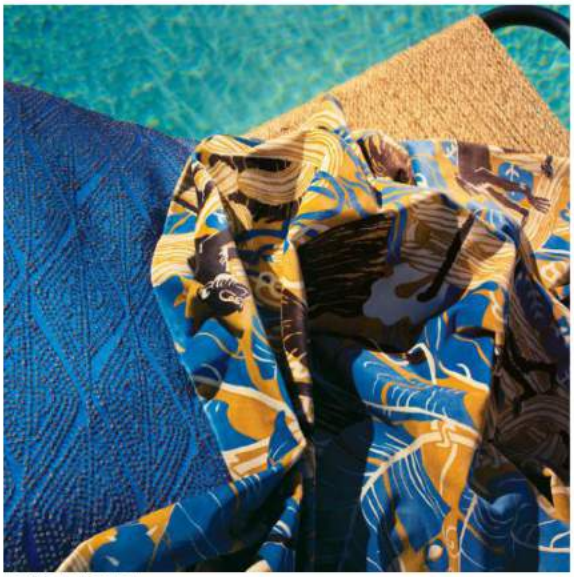
Du rêve.

Misia est une marque hautement expérientielle. Chacun de ses voyages, chacune de ses escapades, chacune de ses collections est le fruit et l'essence d'une expérience artistique, émotionnelle, sensorielle. Riche d'anecdotes, de fragments d'histoires et de rêve, les tissus Misia sont bien plus qu'un seul ravissement pour l'œil, ou délice au toucher : ils sont un enchantement multi-sens. Ils font partie d'un monde-récit. Récit qui, en cette année d'ouverture, vous narre l'histoire de ses deux premières collections.

Deux collections-lancement.

A l'occasion de ce premier lancement, deux collections de tissus et de revêtement mural convergent l'une vers l'autre, pour ne raconter qu'une seule et même histoire.

Paris Festive



Les Clés de l'Archipel

Fruit d'un univers festif et inspirationnel, la première collection, « Paris Festive », nous conte le charme et le glamour des nuits parisiennes. En séductrice, elle joue d'étonnants clairs-obscurs de brillances satinées. Soyeuse, sensuelle, raffinée, ses laminations velours s'invitent et se fondent auprès de satins au toucher miroir. Sa gamme colorielle, elle, puise dans les passions ardentes du Paris des années vingt : ivresse or ou champagne, jalousies de perle ou d'argent, passions d'ivoire ou de cuivre ambré.

Les Clés de l'Archipel

Puis Misia balaye d'un trait la stupeur de ces nuits sans dormir. Libre, elle s'envole de l'autre côté de l'Atlantique, trouver un nouveau souffle dans la collection « Les Clés de l'Archipel ». Là-bas, le soleil de Miami projette sa gamme de nuances pastel ou pop Arty. Velours imprimés et petits motifs hexagonaux rivalisent d'audace avec de grandes soieries aux courbes emblèmes. Tandis qu'un vent de l'archipel, au large des côtes de Floride, diffuse ses essences de rose, d'amarante et de terre des îles. Lins et cotons naturels côtoient velours denses, motifs gonflants et soies texturées.

MISIA
PARIS

Contact Presse
LFO_Liza Fitoussi Office
T : 01 48 78 15 28
M : contact@agencelfo.com

Les Clés de l'Archipel

Des produits de qualité et un service haut de gamme.

Misia prête une attention toute particulière à la provenance de ses matières, et à la façon dont ses tissus sont élaborés. Dans sa volonté d'instaurer une tradition d'excellence, meilleurs tisseurs originaires d'Europe et partenaires indiens sont sélectionnés avec le plus grand soin. A travers ces derniers, la marque met à l'honneur et soutient l'un des savoir-faire les plus ancestraux de ce pays : la confection de soieries précieuses.

Les procédés de fabrication des produits Misia sont respectueux des hauts standards de qualité que la marque se fixe. Fidèles à la tradition de confection et aux codes de raffinement à la française, sa démarche va dans le sens de la recherche, de la diversité et des confrontations, afin de proposer, chaque année, des produits actuels et de nouvelles techniques innovantes, dans le domaine du textile d'ameublement et du revêtement mural.

L'atelier de création de la marque Misia est composé d'une équipe de passionnés, mettant en œuvre sa sensibilité, son souci de la perfection, son expérience et son engagement au service de cette nouvelle marque. Ce, afin d'élaborer des collections qui ré-émerveillent chaque jour le secteur de la décoration intérieure.

Les Clés de l'Archipel

QUE LAISSERA-T-ELLE ?

Misia c'est l'audace, la sensualité, le raffinement. C'est le charme d'une nuit parisienne. La curiosité et la liberté de s'envoler, à l'autre bout du monde, si tel est son désir. L'évidence d'une marque à la française.

Misia, c'est l'envie d'un nouveau luxe.

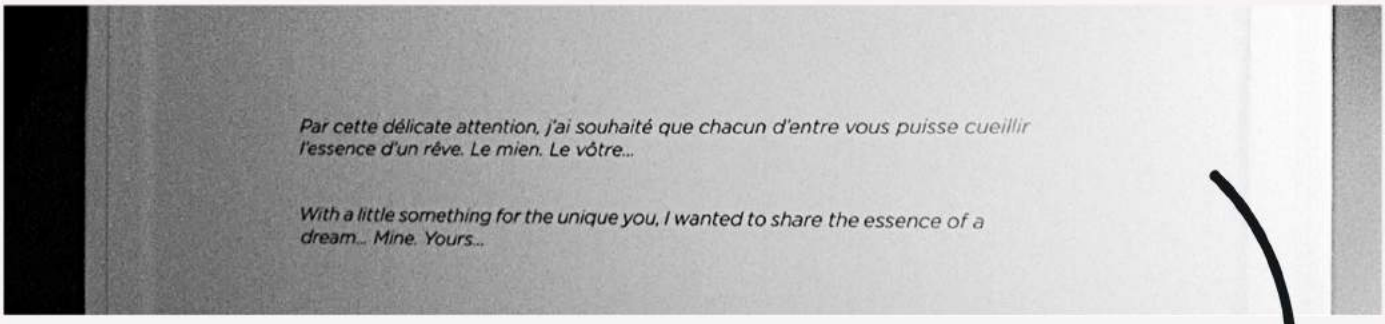
A l'orée d'un rêve moderne, Misia, douce désinvolte, orchestre et choisit son monde. Un monde qui s'écrit en histoires. Un monde qui ne s'ennuie jamais.

MISIA
PARIS

Contact Presse
LFO_Liza Fitoussi Office
T : 01 48 78 15 28
M : contact@agencelfo.com

6 - PACKAGING

Boîte cadeaux à l'attention de la clientèle de la marque Misia Paris
Contenait un foulard en soie, un carnet de notes et une clé USB aux couleurs de la marque



TEXTE

Par cette délicate attention, j'ai souhaité que chacun d'entre vous puisse cueillir l'essence d'un rêve. Le mien. Le vôtre...

Florence Vermelle, Directrice de Misia Paris

With a little something for a unique you,
I wanted to share the essence of a dream. Mine. Yours...

Florence Vermelle, Director of Misia Paris

7 - OUTILS COMMERCIAUX

Lettres à la clientèle, contrats, argumentaires, CGU, etc.

CASAMANCE
GROUP

Chère cliente, cher client,

Avec cette lettre, nous vous adressons la nouvelle grille tarifaire du Groupe Casamance, qui prendra effet dès janvier 2017. A nouveau, nous vous adressons nos meilleurs remerciements, pour la confiance que vous placez en nos marques, Casamance, Camengo et Misia. En tant que partenaire clé de notre développement, nous nous réjouissons de la relation de confiance qui nous unit.

Nos showrooms à **Paris, Londres, Bruxelles et Culemborg** vous accueillent à tout moment, sur demande, pour un accompagnement privilégié autour de la découverte de nos produits. Egalement, nous vous confirmons notre présence sur les salons **Heimtextil** en Allemagne, du 10 au 13 janvier, **Paris Déco Off**, du 19 au 23 janvier, et **Intirio** en Belgique, du 29 janvier au 1er février.

Pour toujours plus d'inspirations et de nouveautés, nous vous invitons à suivre nos marques sur leurs pages Facebook, et désormais Instagram :

casamance_official / camengo_official / misia_paris_official.

Sur nos réseaux sociaux, venez vous immerger dans le quotidien de nos marques, appréhender une tradition textile et un savoir-faire que perpétuent nos équipes de passionnés. Vous y retrouverez nos ambiances colorielles au fil des saisons, mais surtout les photos, vidéos et diaporamas de nos plus belles collections de tissus, revêtement mural, papier peint et passementerie. Vous serez informé en temps réel des événements à venir, nos réalisations dans des lieux prestigieux, nos parutions dans la presse spécialisée, et, en avant-première, vous verrez quelques images des collections en préparation.

Pour finir, laissez-nous vous donner un avant-goût de nos prochaines collections Printemps-Eté…

En 2017, Casamance descend vers le littoral d'Azur, et ses promenades légendaires : motifs graphiques à l'épure minimaliste et teintes nacrées, sublimées de laminations, sont érigées en un même raffinement contemporain. La nature, belle, enivrante, s'imprime en filigrane : empreintes végétales, métissage de tonalités intenses et épicées ponctuent nos collections, pour exhaler vos sens.

Chez Camengo, l'on vous présente un univers où charme authentique et souffle moderniste cohabitent joyeusement. Reflets de gris perle et d'indigo légers… des formes sphériques, aériennes, font une entrée en matière moelleuse et réconfortante. Son pendant contemporain, lui, révèle une palette de couleurs plus dynamiques : du bleu Aloé au jaune Pollen, place aux réalités nouvelles !

Enfin, c'est au pays du Soleil Levant que Misia a posé ses bagages, le temps d'une Danse des Cyprins dorés. Sur un raphia léger, les ombres chinoises s'esquissent à l'encre irisée, en un mystérieux jeu de signes. Le Mont Fuji fait une brève apparition, entre les nuages. Là, deux Geiko s'étreignent, leurs voiles précieux sertis d'une pluie de sequins diaprés. Imaginez…

Nos équipes Casamance, Camengo, Misia, et moi-même, vous souhaitons d'excellentes fêtes de fin d'année, et de très belles perspectives pour cette nouvelle année 2017.

Raphaël Motte, Directeur Général du Groupe Casamance

CAMENGO EDITEUR CASAMANCE MISIA PARIS

CASAMANCE

CONTRAT PARTENAIRE 2017

Chère cliente, cher client,

Nous vous adressons nos meilleurs remerciements, pour la confiance que vous placez en la marque Casamance. Ce partenariat commercial fait de vous un membre privilège, vous donnant droit à de nombreux avantages, tout au long de cette année.

Nous avons pris soin de vous les détailler.

Pour commencer, à tout moment de l'année, et sur votre demande, vous pourrez recevoir un accompagnement personnalisé et sur mesure dans l'un de nos showrooms Casamance (Paris, Londres, Bruxelles et Culemborg, aux Pays-Bas).

Egalement, la visite de nos représentants vous sera réservée prioritairement, avant tout autre point de vente qui en fait la demande. Les produits Casamance que vous aurez sélectionnés vous seront livrés en priorité, en amont de toute autre commande.

Enfin, l'essence de nos collections vous sera révélée dans le détail par nos représentants, afin que vous puissiez en apprécier les inspirations thématiques, colorielles et de matières, saison après saison. Pour toujours plus d'inspirations et de nouveautés, nous vous invitons à suivre Casamance sur sa page Facebook et désormais Instagram : **casamance_official.**

Sur nos réseaux sociaux, immergez-vous dans le quotidien de la marque. Vous serez informé en temps réel des événements et salons, ainsi que de nos réalisations dans des lieux prestigieux. Par-dessus tout, vous appréhenderez une tradition textile et un savoir-faire perpétués par nos équipes de passionnés. Retrouvez les photos et vidéos de nos plus belles collections de tissus, revêtement mural, papier peint et passementerie.

Pour voir s'afficher toute notre actualité sur votre mur… n'oubliez pas de **liker notre page** !

Et ce n'est que le début… retrouvez la liste complète de vos privilèges et leur détail dans votre nouveau contrat Partenaires.

Nos équipes commerciales et moi-même nous réjouissons de la relation de confiance et du lien privilégié qui nous unit désormais, et c'est à cette occasion que nous vous souhaitons une excellente nouvelle année 2017.

Raphaël Motte, Directeur Général du Groupe Casamance

Le Groupe Casamance aura le plaisir de vous accueillir sur les salons suivants :

Heimtextil (Francfort, Allemagne) du 10 au 13 janvier 2017
Paris Deco Off (Paris, rue du Mail et rue de Seine) du 19 au 23 janvier 2017
Intirio (Gand, Belgique) du 29 janvier au 1er février 2017

8 - TERRITOIRES DE MARQUE

Conception de la page de présentation de la marque MISIA PARIS sur le site web
Retrouvez ce travail sur : www.misia-paris/marque-misia/

Nouvelles collections | Toutes les collections | Misia | M Magazine | Actualités | MA SELECTION (0) | ESPACE PRO | RECHERCHER | FR

Accueil - Misia

NOTRE PHILOSOPHIE

*« Notre volonté est de ré-émerveiller le monde, et de vous ré-émerveiller, vous. A votre intention, nous ne créons pas qu'un fabuleux monde visuel, émotionnel et tactile : **nous créons un monde-récit ».***

Florence Vermelle,
Directrice artistique de la marque MISIA

> Voir la vidéo de présentation de la marque

LA MARQUE

Misia est une marque écrin, une marque de séduction. Souhaitant retrouver la liberté, l'audace et le glamour des années 20, elle y puise et s'empare de cette folle décennie pour la réinterpréter, d'une façon résolument moderne.

En cela, **Misia** se joue des codes du luxe. À la fois iconoclaste et classique dans son approche, elle pioche et accommode les beautés d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Innove, et ose.

MISIA

EXPÉRIENCE

Misia est une marque hautement expérientielle.
Riche d'anecdotes, de fragments d'histoires et d'essence de vie, les tissus **Misia** sont bien plus qu'un seul ravissement pour l'œil, ou délice au toucher ; ils sont un enchantement multi-sens. Chacun de nos voyages, chacune de nos escapades, chacune de nos collections est le fruit et l'essence d'une expérience artistique, culturelle, émotionnelle, visuelle, sensuelle, sensationnelle.

Suivez-en le fil sur la page **M magazine**.

NOTRE MUSE

Le nom **Misia** s'est imposé comme une évidence. C'est un nom sensuel et féminin, et qui évoque la gaieté et la joie propres au Paris de cette époque. **Misia**, c'est l'histoire d'une femme, notre égérie, notre muse : **Madame M**, le M de Misia.

Elle vit, aime, rêve et crée dans le monde d'aujourd'hui ; fréquente les lieux à la mode ; va là où la marque s'envole ; laisse son empreinte ; et, dans son sillage, un parfum. Elle écrit des nouvelles, dont elle est l'héroïne : **les romances de Madame M** ; elle s'imagine vivre dans une décennie d'avant-garde, celle des années 20, et en exulte une vie passionnante, ultra-moderne.

(...)

TERRITOIRES DE MARQUE - Misia Paris

NOTRE SAVOIR-FAIRE

Misia fait partie du groupe Casamance. Fort de quarante ans d'expérience, disposant d'un rayonnement devenu international, le groupe s'est imposé comme un acteur majeur dans l'édition et la distribution de tissus, papiers peints et revêtements muraux ; offrant une nouvelle vision du monde de la décoration, et de l'élégance à la française.
En tant que nouvelle-née du groupe, **Misia** profite tant d'un savoir-faire unique, dans l'élaboration des matières, des textures, et des idées nouvelles que de ses procédés de fabrication innovants.

LE STUDIO

Notre studio de création intégré est composé d'une équipe de passionnés mettant en œuvre toute leur sensibilité, leur souci de la perfection, leur expérience et leur engagement au service de cette marque.

Ce, afin d'élaborer des collections qui ré-émerveillent chaque jour le secteur de la décoration intérieure.

NOS PARTENAIRES

Notre marque prête une attention toute particulière à la provenance de ses matières, et à la façon dont ses tissus sont élaborés. Dans sa volonté d'instaurer une tradition d'excellence, les meilleurs tisseurs originaires d'Europe ont été sélectionnés avec le plus grand soin.

Egalement, en choisissant de s'associer à des partenaires originaires d'Inde, la marque met à l'honneur et soutient l'un des savoir-faire les plus ancestraux de ce pays : **la confection de soieries précieuses.**

NOS EXIGENCES QUALITÉ

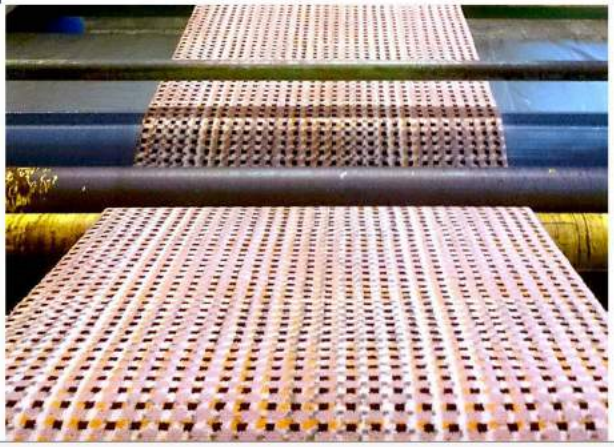
Nos produits sont contrôlés avec la plus grande attention, et nos procédés de fabrication respectueux des hauts standards de **qualité** que la marque se fixe.

Fidèles à la tradition de confection et aux codes de raffinement à la **française**, notre démarche va dans le sens de la recherche, de la diversité et des confrontations, afin de proposer chaque année des produits actuels et de nouvelles **techniques innovantes**, dans le domaine du textile d'ameublement et du revêtement mural.

VOTRE PROJET

Pour une quantité minimale, nous savons répondre à vos besoins spécifiques en termes de support, traitements, motifs, couleurs et autres finitions.

Nos équipes de professionnels, présentes dans les plus grandes villes du monde, restent disponibles et à votre écoute afin de vous garantir un accompagnement personnalisé dans votre projet « sur mesure ». Contactez-nous !



Conception des 5 onglets de présensation de la marque CASAMANCE sur le site internet :
Dates clés - Vision et style - Savoir-faire - Réalisations - Casamance Groupe

EXEMPLE 1 : Onglet « Vision & Style »

CASAMANCE

À PROPOS

Dates clés | Vision & style | Savoir Faire | Réalisations | Casamance Group

Simplicité sophistiquée et une élégance moderne signent le caractère intemporel de la marque Casamance.

Parée de la sobriété et de la délicatesse qui siéent aux grandes marques de décoration française, Casamance estampe ses créations d'une beauté qui traverse les modes et les âges. La marque dynamise les intérieurs contemporains autant qu'elle réchauffe les atmosphères plus authentiques. En s'affranchissant des tendances récurrentes ou mimétiques, elle prend le pari de réinventer les classiques de demain.

APROPOS
VISION & STYLE

Son essence créative puise dans un quotidien plus intuitif, une temporalité rythmée par des instants privilégiés ; entre la marque et soi, entre soi et les autres.

Prendre le temps de feuilleter un livre d'art, de parcourir une exposition, de savourer un dîner ou un cocktail entre amis, Casamance offre un écrin à ces moments hors du temps. La marque éveille en nous des émotions esthétiques ; capte la substance de moments partagés, ou retrouvés, et les sublime de ses atmosphères particulières.

Ses collections, de tissus, papiers peints et revêtements muraux, s'illustrent au travers de gammes coloristiques travaillées dans la plus grande finesse.

Par le choix des couleurs, la vraie patte de Casamance se révèle, et une alchimie particulière se crée. Ses sélections illustrent, à travers la variété des motifs, la rythmique des rayures, la noblesse des matières, le véritable savoir-faire coloristique de la marque.

EXEMPLE 2 : Onglet « Casamance Group »

CASAMANCE

À PROPOS

Dates clés | Vision & style | Savoir Faire | Réalisations | Casamance Group

À PROPOS
CASAMANCE GROUP

CASAMANCE
GROUP
CAMENGO CASAMANCE MISIA

Naissance de trois marques

Casamance Group réunit aujourd'hui trois marques, que ses 15 ans d'ancienneté auront permis de créer, faire grandir, et amener à maturité. Chacune de ces trois marques est indépendante et possède son propre territoire, sa propre communauté, sa propre histoire :

CAMENGO

Depuis sa naissance en 2004, la marque CAMENGO dose subtilement entre authenticité et modernité. Dynamique, créative et ouverte sur l'extérieur, elle s'intègre dans des intérieurs de charme pour créer de doux rythmes colorés, inspirée de la nature et des eurs, de couleurs fraîches et lumineuses.

CASAMANCE

Depuis la création du Groupe en l'an 2000, la marque CASAMANCE crée des intemporels pour sublimer les intérieurs de style, réinventer les classiques de demain. L'alchimie de ses couleurs habille des espaces architecturés, où s'exprime une vraie élégance à la française.

MISIA

Créée en 2014, MISIA est une marque écrin, une marque de séduction, une marque qui se joue des codes du luxe. Souhaitant retrouver la liberté, l'audace et le glamour des années 20, la marque y puise et s'empare de cette folle décennie pour la réinterpréter, d'une façon résolument moderne. MISIA accommode les beautés d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Innove, et ose.

Casamance Group est une maison grande ouverte ...

... ouverte sur le monde, sur les cultures, sur le passé et sur l'avenir, sur ce qui fait l'esthétisme d'aujourd'hui. Avec ses trois marques, Camengo, Casamance et Misia, le groupe observe, écoute et crée des collections en prônant des valeurs d'ouverture et de plaisir. Le plaisir d'être unique. Le plaisir d'être en harmonie avec son temps. Le plaisir de travailler, et de grandir ensemble. Parce que le bonheur d'être chez soi, d'y vivre, d'y recevoir et de s'y ressourcer sont un véritable moteur, Casamance Group crée des décors et des atmosphères qui rendent le monde plus beau, plus raffiné, plus élégant.

Chaque marque possède un studio de création distinct, avec stylistes, coloristes, et graphistes qui mettent en œuvre toute leur passion pour créer des collections qui réinventent sans cesse la décoration intérieure. Une créativité renouvelée et connectée au monde d'aujourd'hui.

Passez les portes du Casamance Group. Vous y serez toujours les bienvenus !

EXEMPLE 3 : Onglet « Savoir-faire »

CASAMANCE

À PROPOS

Dates clés Vision & style Savoir Faire Réalisations Casamance Group

L'équipe de style

L'équipe de style de Casamance est constituée de coloristes et stylistes, dont beaucoup ont accompagné la marque depuis sa création. Considérés comme le cœur et l'âme de Casamance, ces hommes et ces femmes mettent toute leur sensibilité et leur passion au service d'un mieux-vivre, et ce mieux-vivre passe par l'harmonie graphique et chromatique, la justesse colorielle.

À PROPOS
SAVOIR FAIRE

Les différents départements

Tissus, papier peint, passementerie et revêtement mural : depuis la naissance de Casamance, ses quatre pôles de compétences s'articulent autour d'une seule et même image, que prône l'élégance intemporelle de la marque. Les départements se sont surtout développés autour d'une même cohérence produit, et, chaque année, des passerelles stylistiques permettent d'associer les gammes avec finesse et créer une harmonie et une résonnance au sein des collections.

Retrouvez ce travail sur :
http://www.casamance.com/a-propos/

9 - BLOGS DE MARQUE / ARTICLES SEO

L'inspiration selon Photobox

>> CLIQUER ICI <<
Pour découvrir le blog

MISSIONS
(2016 - 2018)

- **Refonte** du blog pour l'amélioration de l'expérience de marque et du SEO : choix des rubriques, de l'axe éditorial et du Tone of Voice

- **Gestion** du calendrier éditorial et pilotage de l'agence de contenus externe

- **Rédaction** ponctuelle d'articles (exemples à suivre pour l'application des guidelines données à l'agence et du nouveau Tone of Voice)

Exemples d'articles
(liens cliquables)

66 900 vues

10 lieux insolites pour des photos de mariage hautes en couleurs

74 380 vues

Games of Thrones, ultime saison : personnalisez votre déco !

45 755 vues

Quel festival de musique cet été ? 5 idées de voyage en Europe

85 237 vues

Réussissez le portrait de bébé : 5 précieux conseils photo !

A chaque lancement annuel, la page « Le Magazine de Madame M »
sur le site web de la marque MISIA PARIS est mis à jour avec de nouveaux contenus :
détail de l'inspiration, articles, vidéo du lancement, photos backstage, presse, etc.

Ci-après, 1 exemple du lancement 2017

MISIA
PARIS

LE MAGAZINE DE MADAME M

« AUDACE CREATIVE, LIBERTE ABSOLUE, DOUCE OBSESSION,
INVITATION AU VOYAGE... UNE PHILOSOPHIE DE MARQUE. »

FLORENCE V., DIRECTRICE ARTISTIQUE DE MISIA

INSPIRATIONS

Florence Vermelle, directrice artistique de Misia et spécialiste textile, a construit son inspiration autour du Japon après s'être intéressée à l'Art du Shibori.

En japonais, ce mot signifie « tordre en serrant ». Philosophiquement, le Shibori est un travail sur la mémoire du tissu : le vécu, en même temps que la teinture, s'impriment au coeur de l'étoffe de manière aléatoire, réservant les effets les plus inattendus, surprenants et beaux. Une méthode ancestrale, apparue bien avant l'impression sur textile, qu'utilisaient les maîtres teinturiers pour la confection des kimonos. On en retrouve aujourd'hui l'équivalent moderne dans la technique du tie and dye.

Dans le lancement 2017, le jacquard soyeux L'Or de Kyoto illustre parfaitement l'effet de la teinture Shibori.

ARTICLES

LE SOLEIL SE LÈVE SUR LA COLLECTION 2017

Vous l'avez peut-être découvert en feuilletant l'IDEAT France de février 2017 ou l'AD Espagne du mois de mars. A moins que vous ne l'ayez reconnu, vous qui êtes venu(e) nous...

> Lire l'article

SOUTH AFRICA HIGHLIGHTS

Stefania Morland, directrice artistique, fait une collaboration élégante et colorée avec notre client Hertex Tissus pour un défilé de mode en Afrique du Sud. Notre tissu Miami...

> Lire l'article

(...)

(...)

FILM

NOUVELLE COLLECTION MISIA 2017 « VOYAGE À KYŌTO-SHI »

Velours pixellisés, voiles métallisés ou pailletés, quelques idéogrammes japonais... d'un battement de nageoire, un cyprin tire le fil rouge de ce lancement 2017. Une collection aux airs de ballade initiatique à travers le vieux Kyoto, dans laquelle les arts traditionnels se sont mus en étoffes nobles ou précieuses. Un élégant mariage de l'héritage avec la modernité.

> Voir la vidéo

BACKSTAGE

Découvrez les coulisses de notre shooting photo et de notre tournage 2017.
Nous adressons nos chaleureux remerciements à Stéphanie Boiteux, styliste, à Bruno Warion, photographe, et à Julien Zenier, réalisateur du film des collections "Voyage à Kyōto-Shi" et "Un Astre s'éveille".

Merci enfin à la Villa Cavrois, qui nous a permis d'investir ce lieu prestigieux le temps de quelques jours.

Petite pause au soleil, devant la Villa Cavrois.

Lumière sur la chambre parentale. Silence... ça tourne !

Stéphanie et Bruno discutent de la dernière prise.

MERCI À TOUTE L'ÉQUIPE

Julien imagine les différents plans du film, avec les tissus 'Danse des Cyprins', 'Jeu de Signes' et 'L'Or de Kyoto'.

CONTACT OÙ NOUS TROUVER ? PRESSE

CASAMANCE GROUP

Retrouvez ce travail sur :
http://www.misia-paris.com/m-magazine/

EMPLOYÉE PAR L'AGENCE DIGICOMSTORY

WOJO
Work. Share. Live.

>> CLIQUER ICI <<
Pour découvrir le blog

MISSIONS
(2015 - 2016)

- **Proposition** des sujets validés par WOJO
- **Rédaction** des articles en appliquant les meilleures techniques de référencement naturel
- **Pilotage** du calendrier éditorial hebdomadaire

Exemples d'articles
(liens cliquables)

7 838 vues

Cohésion d'équipe en entreprise : parlons management !

9 407 vues

Quelles Soft Skills possédez-vous ? Découvriez votre potentiel !

5 845 vues

Digitalisation des Ressources Humaines : quels enjeux ?

11 961 vues

L'Ubérisation : devenez vous aussi un Ubérisateur !

EMPLOYÉE PAR L'AGENCE SEO « ESKIMOZ »

MAGAWEB

>> CLIQUER ICI <<
Pour découvrir le blog

MISSIONS
(2015 - 2016)

- **Rédaction** d'articles et utilisation de méthodes de netlinking pour le compte des clients de l'agence

(**Netlinking** = insertion d'un lien dans l'article redirigeant vers le site du client)

Exemples d'articles (accéder avec le bouton « continuer »)

17 240 vues

La montre connectée : un joujou à la mode

Avr 30, 2014 17240

Les films d'actions regorgent de gadgets tous plus inventifs les uns que les autres tels que les stylos explosifs ou les rouges à lèvres...

CONTINUER

6 192 vues

Robots humanoïdes à la maison, c'est pour bientôt ?

Mai 2, 2014 6192

Le série suédoise Real Humans diffusée sur Arte en 2013 a bousculé le rapport de l'homme et la machine en s'interrogeant sur le concept...

CONTINUER

4 008 vues

New adult : quand la littérature s'adapte à son public

Avr 22, 2014 4008

Les jeunes de la génération Y sont nés entre 1978 et 1987 et représentent environ 8 millions de personnes. La littérature est une alternative...

CONTINUER

EMPLOYÉE PAR L'AGENCE SEO « ESKIMOZ »

Les histoires de Léa

>> CLIQUER ICI <<
Pour découvrir le blog

MISSIONS
(2015 - 2016)

- **Rédaction** d'articles et utilisation de méthodes de netlinking pour le compte des clients de l'agence

(**Netlinking** = insertion d'un lien dans l'article redirigeant vers le site du client)

Exemples d'articles (accéder avec le bouton « continuer »)

23 087 vues

Comment se composer un look vintage et pourtant ac...

janvier 19 , 2015 23087

Rétro, bohème, et plus récemment néo-bohème : depuis quelques années, le look vintage a le vent en poupe. Mais encore faut-il savoir l'interpr...

CONTINUER

10 070 vues

Vite des idées pour les murs de la chambre à cou...

octobre 13 , 2014 10070

Donner une touche personnelle aux murs de la chambre à coucher c'est loin d'être facile! Que l'on choisisse des solutions classiques ou bien origina...

CONTINUER

7 167 vues

Le serre-tête, un accessoire chic toujours à la ...

novembre 23 , 2015 7165

Quand on vous parle de serre-tête, vous avez tout de suite l'image de cet accessoire large, laid et simpliste que votre maman vous forçait à port...

CONTINUER

Curriculum

RAPHAËLLE GAYON

Content Manager / Conceptrice-rédactrice

Communication digitale - Création de contenus - Réseaux sociaux - Référencement naturel (SEO)

PROFIL

Professionnelle de la communication digitale, je suis sans cesse à la recherche de nouvelles missions challengeantes, pour continuer à m'enrichir tout en offrant mes compétences pointues en Brand Content, rédaction web et référencement naturel (SEO), entres autres spécialités. Issue d'un parcours Grandes Ecoles, je construis depuis 8 ans une expérience alliant postes en agence, chez l'annonceur et comme consultante freelance afin de toujours garder une longueur d'avance sur ces secteurs passionnants.

EXPERIENCE

AUTOENTREPRENEUR
2015 - PRÉSENT
5 ANS

RAPHAELLE rédactrice – **Création de contenus – Paris 3ème**

Site web : raphaelle-redactrice.paris

- Refontes éditoriales, création et déploiement multi-canaux de nouveaux « Tone of Voice »
- Réflexion sur l'ADN de marque et mise en place de stratégies de storytelling innovantes
- Conception des contenus web et éditoriaux : pages de sites, articles de blog optimisés, social media, newsletters, packaging, publicités, communiqués de presse, livres blancs, etc.
- Techniques SEO assurant le meilleur référencement naturel sur les moteurs (mots-clés, balises, etc.)

CONTENT MANAGER
SEPT. 16 - AOÛT. 18
2 ANS

PHOTOBOX – **Impression photo personnalisée – Paris 19ème**

- Direction éditoriale de la refonte du site e-commerce FR
- Redéfinition de la charte rédactionnelle Photobox et déploiement du nouveau "Tone of Voice"
- Conception du wording par campagne saisonnière (Noël, Fête des Mères, etc.) pour l'ensemble des canaux du groupe : TV, Radio, E-commerce, blog, newsletters.
- Refonte du blog Photobox pour l'amélioration de l'expérience de marque et du positionnement SEO
- Gestion du calendrier éditorial et pilotage de l'agence de contenus externe

CHEF DE PROJET DIGITAL
FÉV. 15 - AOÛT. 16
1 AN & DEMI

DIGICOM story – **Agence de communication digitale – Paris 19ème**

- Création digitale : mise en place de campagnes digitales 360° et stratégies de storytelling
- Community Management : animation de réseaux sociaux, formation aux réseaux sociaux
- Rédaction : création de contenus web et éditoriaux pour les clients de l'agence
- SEO : optimisation sémantique des contenus et gestion des opérations de netlinking
- Publicité : gestion des campagnes Adwords, Facebook, Linkedin, Twitter

CONSULTANTE SEO
(freelancing)
JAN. 15 - DÉC. 16
1 AN & DEMI

Eskimoz – **Agence de référencement – Paris 17ème**

- Bilans et accompagnements SEO complets : suppression des mauvaises pratiques de référencement, pilotage d'articles optimisés pour le web, mise en place de partenariats de netlinking avec des blogueurs, reporting analytique des actions menées : Google Analytics, Semrush & Ashrefs

RESPONSABLE COMMUNICATION
FÉV. 13 - DÉC. 14
2 ANS

MISIA – **Groupe CASAMANCE. décoration – Lille**

- Création et lancement de MISIA, marque du groupe au positionnement le plus haut de gamme
- Déploiement de sa stratégie marketing & communication et de son concept de storytelling innovant
- Pilotage du site vitrine, shooting des collections, développement des outils PAV et PLV

INFOS

Française
29 ans (née en 1990)
30 rue Beaubourg, 75003
Permis B
06.685.685.41
contact@raphaelle-redactrice.paris

FORMATION

2015 – **« Mes Ateliers SEO »**
Techniques de référencement naturel et stratégies de rédaction web (Paris)

2012 – **Master II en Communication**
ESSCA School of Management

2011 – **Master I - Marketing Management**
Université de Dayton, Ohio, États-Unis

LANGUES

Anglais : niveau professionnel
Français : langue maternelle

HOBBIES

Ecriture (romans, nouvelles)
Tissus et cordes aériennes

AU PLAISIR

de vous rencontrer !