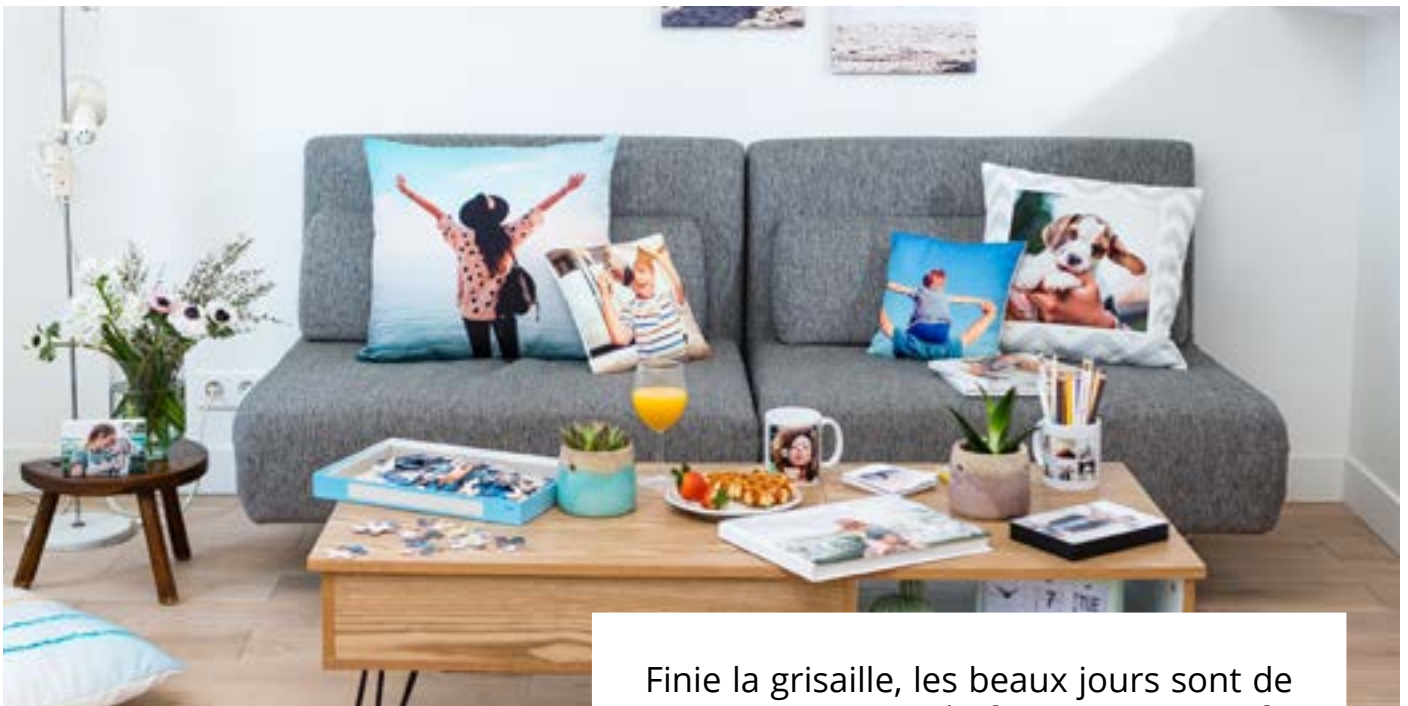


# NOUVELLE SAISON, NOUVELLE MAISON

Photoboxez votre nouvelle déco !

*Selon une étude, regarder des photos rend plus heureux que d'écouter de la musique, de manger du chocolat ou encore de déguster un verre de vin\*\**



Finie la grisaille, les beaux jours sont de retour. On a envie de **donner un coup de frais à sa maison**, de ranger le superflu, et de rajouter de la gaieté dans chaque pièce. **Photobox est l'allié décoration incontournable en ce printemps.**



Une mosaïque des meilleurs clichés pris au ski dans la chambre ? Une **toile** du paysage incroyable de l'été dernier dans le salon ? Les plus belles grimaces de bébé **aimantées au frigo** ? **Cette nouvelle décoration n'a qu'une seule source d'inspiration : vous.**

Découvrez nos idées déco pour chaque pièce de votre maison. Parce que le bonheur est à portée de clic !

## LE SALON



### Poster pêle-mêle

4 tailles disponibles  
2 formats (rectangle, carré)

À partir de 9,95€

### Coussin personnalisé

3 tailles : 28x28, 43x43, 53x53 cm  
Nombreux thèmes et designs

À partir de 24,95€



### Caisse Américaine

3 formats (carré, rectangle,  
panoramique)  
Disponible en noir, blanc et brun

À partir de 39,95€



# LA CUISINE



## Mug Photo magique

Plus de 200 designs originaux  
De 1 à 7 photos et/ou texte

À partir de 19,95€

## Magnet Photo

3 formats disponibles  
Matière magnétique souple

À partir de 3,95€



## Calendrier mural

2 formats (A4 et A3)  
Papier épais 250 g/m<sup>2</sup>

À partir de 19,95€

## LA CHAMBRE DES ENFANTS



### **Puzzle Ravensburger**

49, 100, 200 ou 500 pièces  
3 tailles disponibles

À partir de 19,95€

### **Peluche personnalisée**

Impression de votre photo  
sur le T-shirt  
25 cm de hauteur (assis)

À partir de 24,95€



### **Tapis de souris**

Taille : 24,8 x 19 cm,  
épaisseur : 0,5 cm

À partir de 9,95€

Les idées ne manquent pas pour mettre un peu de « vous » dans votre maison ! Car après tout, le meilleur moyen de se sentir bien chez soi, c'est d'être constamment entouré de ses proches et de ses meilleurs souvenirs. Et c'est ce que permettent les nombreux produits de Photobox, en faisant fonctionner la créativité de ses utilisateurs.

## OPÉRATIONS SPÉCIALES

A l'occasion de son opération "Nouvelle saison, nouvelle maison", le spécialiste de la photo imprimée propose aux internautes de découvrir les tendances déco et les couleurs associées à leur personnalité via un quiz ludique inédit disponible ici :

<https://www.photobox.fr/springs-color-quiz>



En parallèle, la marque s'associe à la **bloggeuse Frenchy Fancy** afin d'inspirer son public et promouvoir les tendances déco de ce printemps 2017. Frenchy Fancy aura pour challenge de re-décorer son intérieur à l'aide de produits Photobox. Retrouvez les inspirations décoration de Frenchy Fancy sur son blog :

[frenchyfancy.com](http://frenchyfancy.com) et via les comptes [twitter](#) et [instagram](#) de Photobox, à partir du 17 avril.

*\* Selon une étude menée par Peter Naish (professeur de psychologie à Open University, UK), pour Orange (opérateur de téléphonie mobile). L'étude consistait à comparer l'humeur de 2 groupes de personnes, l'un utilisant 4 moyens bien connus procurant du bien être (chocolat, vin...) tandis que l'autre groupe passait en revue leurs photos favorites. Les personnes regardant leurs photos ont montré un taux bien plus important de bien-être et bonheur : + 11% Détail de l'étude : <http://www.prnewswire.co.uk/news-releases/getting-snappy-makes-you-happy-153522705.html>*

## **À PROPOS DE PHOTOBX :**

Créée en 1999, Photobox est le leader français et européen de la production et de la distribution d'objets photo personnalisés. L'entreprise franco-anglaise imprime les photos de ses clients sur de nombreux supports pour créer des articles uniques. Facile et rapide d'utilisation, la plateforme Photobox propose plus de 600 produits personnalisables tels que des livres photos, des calendriers, des posters ou encore des mugs ; le choix et les possibilités de création sont infinis grâce à son studio intégré. Photobox aide ses clients à partager leurs photos en ligne et s'adapte à leurs usages via son application mobile et la connexion aux réseaux sociaux. Photobox dispose du plus grand laboratoire d'impression numérique français avec son site de Sartrouville (5000M<sup>2</sup>) : plus de 2 millions de livres photos y sont fabriqués chaque année puis expédiés dans toute l'Europe. La marque est présente dans 19 pays dans le monde, avec 5 usines de productions (France, Angleterre, Allemagne, Espagne) et compte plus de 46 millions d'utilisateurs dans le monde, dont 19 millions en France.

**Pour plus d'informations : [www.photobox.fr](http://www.photobox.fr)**

---

### **CONTACT PRESSE**

Amel Traïkia

Tél. : 01 83 64 60 31

Portable : 06 21 36 18 40

[amel.traikia@photobox.com](mailto:amel.traikia@photobox.com)